

STRATEGISK PLAN 2023-2026

FOR ET NÆRINGS- LIV I VERDENS- KLASSE



Visjonen vår betyr at vi skal jobbe aktivt for at næringslivet har de beste rammevilkårene og ruster seg for fremtiden.



OMDØMMEBYGGING

Vi skal bidra til å gi næringslivet og regionen en skikkelig omdømmeboost!



RAMMEBETINGELSER

Gjennom nettverk, møteplasser, påvirkningsarbeid og samarbeid skal vi gi næringslivet rammebetingelser i verdensklasse!



BÆREKRAFTIG BYUTVIKLING

Vi er en pådriver for at Mo i Rana skal bli en enda mer attraktiv by!



REKRUTTERING OG TILFLYTTING

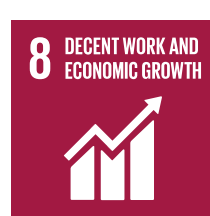
Vi skal rigge næringslivet for å gripe mulighetene som kommer, og ønske tilflyttere velkommen.

TROVERDIG, INKLUDERENDE OG HANDLEKRAFTIG

Dette er verdiene våre, de er viktige for oss. Vi skal være et inkluderende felleskap for bedrifter av alle størrelser og alle bransjer. Vi skal fremme mangfold, respekt og åpenhet.

BÆREKRAFT

Dette er de bærekraftsmålene som er viktigst for oss



HVORDAN?

Alt dette skal vi få til gjennom synlighet, vekst og engasjement!



For et næringsliv i verdensklasse

Ranaregionen Næringsforening sin visjon betyr at vi skal jobbe aktivt for at næringslivet har de beste rammevilkårene og ruster seg for fremtiden.

Næringslivet må være i verdensklasse fordi konkurransen er global. Digitalisering, det grønne skiftet, og en tilspisset konkurranse om arbeidskraft påvirker alle bransjer. Vi har i tillegg en sterk, eksportrettet industri som daglig konkurrerer i et internasjonalt marked.

Vi skal være inkluderende, troverdige og handlekraftige. Verdiene våre skal ligge til grunn for alt vi gjør. Næringsforeningen er et inkluderende felleskap for bedrifter av alle størrelser og alle bransjer. Vi skal fremme mangfold, respekt og åpenhet. Vi skal aktivt oppsøke samarbeid, ta initiativ til og gjennomføre strategisk viktige prosjekter, og være en troverdig og handlekraftig stemme for næringslivet i vår region.

OMDØMMEBYGGING

RNF bidrar til omdømmebygging for næringslivet og medlemsbedrifter i regionen

- Profilere medlemsbedrifter gjennom blant annet næringsmagasinet, sosiale medier og medlemsbesøk.
- Galleria har et solid og attraktivt faglig program og bidrar til engasjement i og for næringslivet i regionen.

OMDØMMEBYGGING

Rapportering til styret:

- Vekst i sosiale medier
- Antall medlemsbesøk
- Status Mono
- Gallaria: status / evaluering

RAMMEBETINGELSER

Gjennom nettverk, møteplasser, påvirkningsarbeid og samarbeid bidrar RNF til gode rammebetingelser for næringslivet

- RNF arrangerer attraktive møteplasser for næringslivet som både bygger nettverk og gir kompetansepåfyll.
- RNF bidrar til å forberede SMBer i møte med det grønne skifte (*med forbehold om prosjektf finansiering Arctic Green Innovation Region*)
- Næringsforeningen har et tett samarbeid med næringsliv og beslutningstakere i regionen og landsdelen om kraft, grønn omstilling og kompetanse og andre relevante områder hvor det er felles interesser.
- RNF er et tydelig talerør og får gjennomslag i viktige næringspolitiske saker.

RAMMEBETINGELSER

Rapportering til styret:

- Næringslivslunsjer:
 - Antall besøkende og temaer
- AGIR status
- Bransjegruppemøter status
- Samarbeidsarenaer status
- Næringspolitiske uttalelser / høringssvar status
- Kompetansejakten status

BÆREKRAFTIG BYUTVIKLING

RNF er en pådriver for at Mo i Rana skal bli en enda mer attraktiv by for beboere, tilreisende og tilflyttere

- «Jul i Mo i Rana» gir et synlighetsløft for regionen, og flere aktiviteter rettet mot barn og unge.
- Mulighetsstudie fra RNF og RK bidrar til konkrete planer for et løft av uterom i sentrum
- RNF og RK etablerer en arena om bærekraftig byutvikling for å videreutvikle samarbeid og felles kompetanseheving.
- Kveldsåpent bidrar til lokal handel og aktiviteter i byen.

BÆREKRAFTIG BYUTVIKLING

Rapportering til styret:

- Status Jul i Mo i Rana
- Status arena for samarbeid
- Status mulighetsstudie
- Kveldsåpent status / prosent omsetning i forhold til fjoråret.

REKRUTTERING OG TILFLYTTING

RNF bidrar til vellykket etablering av Freyrs battericellefabrikk, samt at næringslivet i regionen får positive ringvirkninger av disse.

z

- RNF er en pådriver for et attraktivt og internasjonalt arbeidsmarked.
- RNF bidrar til omdømmebygging av regionen og mottaksapparat for tilflyttere i samarbeid med Rana kommune og Rana Utvikling

REKRUTTERING OG TILFLYTTING

Rapportering til styret

- Status Vekstmobilisering / der hvor RNF bidrar / HR-nettverk

z

ORGANISASJON

RNF vokser i antall medlemmer og har aktive og engasjerte medlemmer.

- RNF har nådd 500 medlemmer i 2026
- Medlemmene setter premisser for næringsforeningens prioriteteringer.

ORGANISASJON

Rapportering til styret

- Antall innmeldinger og utmeldinger
- Status: Medlemsmøter for gjennomgang av strategi / begynnelsen av året, og gjennomgang av medlemsundersøkelsen / slutten av året.