

SAKER TIL GENERALFORSAMLING I RANAREGIONEN NÆRINGSFORENING

Bakgrunn:

- I vedtektene for RNF, heter det bl.a i §8: «Bransjegruppene skal fungere som styrets høringsorgan for de enkelte bransjer, og kan dessuten fortløpende gi innspill og forslag til styret, samt initiere tiltak for sine bransjer.» Gallaria ble startet som et bransjetiltak av Bransjegruppa i markedsføring og kommunikasjon, og for første gang arrangert 18. januar 2008.
- Bransjegruppa har lagt ned et svært betydelig antall dugnadstimer for å skape en fagdag for markedsføring og kommunikasjon og bygge merkevare rundt denne dagen.
- Etterhvert ble Gallaria omdreid til å fokusere mer og mer på andre områder med tematikk utenfor markedsføring og kommunikasjon.
- På bakgrunn av dette, og at utdeling av fagprisene ble utfordret, har bransjegruppa uttrykt bekymring og kommunisert til styret i Ranaregionen Næringsforening at arrangementet vårt ser ut å miste sin identitet som en fagdag for markedsføring og kommunikasjon. Her følger noen hovedpunkter fra prosessen:

- ◆ **2021:** Fremming av sak for behandling på generalforsamling i Ranaregionen Næringsforening, 19. mai 2021, med følgende begrunnelse og forslag:

Markedsførings- og kommunikasjonsbransjen i Rana opplever at bransjens eierskap til arrangementet Gallaria, som bransjen over mange år har bidratt sterkt til å føde fram og utvikle er under press i forhold til bransjens egeninteresse i arrangementet og søker å sikre at arrangementet ikke mister sin misjon av syne. På den bakgrunn fremmes forslag om at generalforsamlingen vedtar følgende formål for arrangementet: «Formålet med Gallaria er å fremme god markedsføring og kommunikasjon. Innholdet i arrangementet skal i stor grad gjenspeile formålet.»

Generalforsamlingen vedtok følgende: «Generalforsamlingen overlater til styret å definere Gallaria sitt formål, innhold og rammene for arrangementet.».

- ◆ **2021:** 22. juni 2021 oversendes til RnF innspill fra bransjen, gitt av bl.a. SeNor, Riktig Spor, Daesign, Sjursen Design og Spiren Design hvor det bl.a. konkluderes slik:

«Vi forventer at et medlemskap i næringsforeninga også i fremtiden skal være formålstjenelig for våre virksomheter og styrke oss og de øvrige medlemmene gjennom samarbeid og nettverksbygging.»

- ◆ **2022:** Bransjegruppa sender følgende spørsmål til styret:

- *Hvordan har styret/ledelsen behandlet de uttrykte bekymringene og innspillene som kom fra bransjen i 2021?*
- *Hvilke drøftelser har styret/ledelsen gjort knyttet til bransjens bekymring for at bransjens eierskap til og nytte av arrangementet, som har fungert som et bransjetiltak (jf RNFs vedtekter §8), over tid gradvis svekkes?*
- *Hva i 2023-arrangementets faglige innhold kan spores tilbake til bransjens innspill fra 2021?*
- *Hvilke grep knyttet til arrangementet er gjort for å komme bransjen i møte?*

- ◆ **2023:** Bransjegruppa mottar 4. januar 2023 styrets svar (svaret var feildatert til 4. januar 2022). hvor det blant annet står:

«Vi synes det er synd å høre at bransjens eierskap til arrangementet oppleves svekket. Styret tar gjerne et møte for å få en bedre forståelse av dette, og hvilke grep vi kan gjøres i fremtiden.» og «vi tar gjerne et møte med dere [...] og ikke minst snakke om konkrete tiltak for å sikre sterkere eierskap fra bransjegruppen til Gallaria i fremtiden.»

- ◆ **2023:** Før påske har bransjegruppa møte med DL/SL i RNF og mottar 8. mai informasjon om at styret i RNF har vedtatt følgende formål for Gallaria:

«Formålet med Gallaria er å knytte sammen, inspirere og hedre næringslivet. Gallaria skal styrke kompetansen på markedsføring og kommunikasjon for å øke regionens konkurransekraft og synlighet. Deltakerne skal bli begeistret og stolte over egen region og næringsliv.»

- ◆ **2024:** DL i RNF kaller 16. desember 2024 inn bransjen til møte 6. februar 2025:
«Styret i næringsforeningen evaluerer Gallaria og ikke minst prisene vi deler ut hvert år. For å sikre at vi stadig fornyer oss og at prisene vi deler ut er aktuelle og henger høyt, ønsker styret å fornye prisene til Gallaria 2026. Endelig avgjørelse på nye priskategorier vil bli tatt på første styremøte i 2025.

RNF vil gjerne ha innspill fra markedsførings- og kommunikasjonsbransjen i den prosessen. Det inviteres derfor inn til et kreativt innspillsmøte hos RNF (i våre nye lokaler!) på Amfi».

- ◆ **2025:** Bransjegruppa mottar informasjon om at styret har endret formålet for Gallaria. Ovenstående formål ble i styremøte 24. februar til:

«Formålet med Gallaria er å knytte sammen, inspirere, synliggjøre og hedre næringslivet i Ranaregionen.»

I tillegg ble fagprisene fjernet og erstattet med «Synlighetsprisen».

Næringsforeningen forteller at saken ble forberedt på følgende måte:

«For at styret skulle ha et så godt beslutningsgrunnlag som mulig, så fikk alle årets Gallaria-deltakere spørsmål i evalueringsskjemaet om innspill til prisutdeling og arrangementet fremover. Vi sendte ut en egen spørreundersøkelse i nyhetsbrev slik at de som ikke deltok på årets Gallaria også fikk mulighet til å komme med sine ideer. I tillegg var det - som flere av dere deltok på - et innspillsmøte med bransjen den 6. februar.»

Det hevdes at videre at :

«Alle innspill ble vurdert, og styret hadde grundige diskusjoner.»

Bransjegruppa har fortsatt ikke mottatt referat fra møtet 6. februar 2025. Beslutningen om å erstatte fagprisene med en synlighetspris har heller ikke vært drøftet med bransjegruppa, og fremstår som tatt uten reell medvirkning fra bransjen.

I henhold til vedtektenes § 8 skal bransjegruppene fungere som styrets høringsorgan. Den manglende åpenheten og involveringen i denne prosessen svekker tilliten til styrets evne til å ivareta vår bransjes interesser.

At en endring av Gallarias formål har vært på agendaen, er verken blitt informert om eller drøftet med bransjegruppa – til tross for at nettopp formålsparagrafen var det konkrete tiltaket styret i 2023 løftet frem for å sikre sterkere eierskap fra bransjen, jf. styrets svar 4. januar 2023: *«vi tar gjerne et møte med dere [...] og ikke minst snakke om konkrete tiltak for å sikre sterkere eierskap fra bransjegruppen til Gallaria i fremtiden.»*

SAK 1 – FORMÅLSPARAGRAF FOR GALLARIA

Markedsføring og kommunikasjonsbransjen ønsker fortsatt tilknytning til Gallaria som bransjetiltak og søker at dette blir solid forankret for fremtiden, da styrevedtak ikke har sikret posisjonen tilfredsstillende.

FORSLAG TIL VEDTAK:

«Formålet med Gallaria er å knytte sammen, inspirere og hedre næringslivet. Gallaria skal styrke kompetansen på markedsføring og kommunikasjon for å øke regionens konkurransekraft og synlighet. Deltakerne skal bli begeistret og stolte over egen region og næringsliv.»

SAK 2 – FAGPRISER

Markedsføring og kommunikasjonsbransjen anser fagprisene som viktige stimulerende virkemidler for næringslivet, bransjen og regionen og vil at det årlig minst skal utdeles fem fagpriser knyttet til vårt felt.

FORSLAG TIL VEDTAK:

«Ranaregionen Næringsforening skal i samarbeid med bransjegruppa for markedsføring og kommunikasjon dele ut minst fem fagpriser knyttet til arrangementet Gallaria, eller eventuelt tilsvarende arrangement under nytt navn.»