

Følgende dokument **Sak 3. Styrets forslag til årsberetning 2022** er signert av:

Gabor, Trine Bjerkli - 04.05.2022 11:49:20 (UTC)

Hjerpbygg, Svein Erik - 02.05.2022 12:37:25 (UTC)

Nilsen, Elin Kristin - 05.05.2022 08:04:02 (UTC)

Skatland, Knut - 02.05.2022 14:01:42 (UTC)

Backman Hessner, Lill-Ruth Cecilia - 04.05.2022 19:50:31 (UTC)

Dette dokumentet inneholder informasjon om digitalt utførte signeringer ved hjelp av BankID via e-signeringstjenesten signident.no. E-signering med BankID er juridisk bindende, jfr. Esignaturloven.

Signeringshistorikkens digitale spor er lagret i et Signert Data Objekt (SDO) hos dokumenteiers konto på signident.no. Signaturene kan verifiseres via BankIDs SDO-leser (tilgjengelig via signident.no og bankid.no).

Signident anbefaler dokumenteiere alltid å sørge for lokal lagring av SDO i sine lokale arkiver i tillegg til lagring av dette dokumentet.

For vilkår for bruk av signident.no, se <https://www.signident.no/vilkar-for-bruk-av-tjenesten/>.

Ranaregionen Næringsforening

Styrets beretning 2021

Ranaregionen Næringsforening (RNF) er den største interesseorganisasjonen for bedrifter og organisjoner i regionen. Vår visjon er «for et næringsliv i verdensklasse».

Næringsforeningen sitt formål er å skape gode rammebetingelser for næringslivet. Gjennom aktivt næringspolitisk arbeid, nettverksbygging, medieomtale og høringsuttalelser er vi med på å synliggjøre næringslivet i regionen vår og sette viktige næringspolitiske saker på agendaen. Målet er at alle våre medlemmer skal finne en eller flere aktiviteter som er relevant for seg og sitt arbeid.

I likhet med 2020, ble store deler av 2021 preget av pandemien. Det var viktig for RNF å fortsette å invitere til møter og arrangementer i tråd med gjeldende retningslinjer, og vi sjonglerte mellom fysiske og digitale møter gjennom året.

Styret vil rette en stor takk til medlemsbedriftene, og til alle som har bidratt med frivillig innsats i møter, ressursgrupper og prosjekter.

Regnskapsåret 2021

I 2021 har styret bestått av Trine Bjerkli Gabor (styreleder), Svein Erik Hjerpbakk, Elin Nilsen, Knut Skatland og Ruth B. Hessner. Vara-medlemmer har vært Børre Midtgård, Marit Øvermo og Rune Devig Andreassen.

Styret hadde 7 styremøter i 2021, i tillegg til strategisamling og generalforsamling. Under høstens strategisamling reviderte styret [foreningens strategiske plan](#) og definerte fire prioriterte områder: omdømmebygging, rekruttering og tilflytting, nettverk og bærekraftig byutvikling.

Pandemien

Næringsforeningen samarbeid med Rana Utvikling og Rana kommune om å kommunisere ut de forskjellige rundene med kommunal kompensasjonsordning til lokale virksomheter som var spesielt rammet av covid-19. Sammen med Rana Utvikling søkte RNF BIO-midler til et kurs om hvordan nå de internasjonale markedene. 11 bedrifter var med på kurset.

Næringslivslunsjer og morgenstunder

Pandemien gjorde at det ble arrangert færre næringslivslunsjer enn et normal-år. Det ble gjennomført 2 heldigitale næringslivslunsjer, og 4 fysiske lunsjer i 2021. Et høydepunkt var en digital lunsj med statsminister Erna Solberg om grønn industri og ny flyplass i april. I oktober inviterte næringsforeningen til den første engelsk-språklige næringslivslunsjen med tema «Welcoming Newcomers». Den tradisjonsrike julefrokosten ble avlyst i 2021 på grunn av pandemien. Takk til Sparebank1 Helgeland for støtten til næringslivslunsjer.

Sammen med Væxt Mo i Rana inviterte vi til månedlige kaffemøter med konseptet «Morgenstund har gull i munn». Målet var å skape en uformell møteplass, hvor man kan bli kjent med andre bedrifter og organisasjoner som har felles interesser. Første morgenstund ble arrangert i september 2021.

Under åpningen av Arctic Innovation Week i oktober arrangerte næringsforeningen en [felles næringslivslunsj om Helgeland som grønn motor](#) sammen med Rana Utvikling, Mosjøen og Omegn Næringssselskap og Mosjøen Næringsforening. Det var fysiske arrangementer i både Mosjøen og Mo i Rana, og en felles stream.

Mono

Det ble gitt ut fire medlemsmagasiner i 2021:

- [Mono 1 2021](#) om unge stemmer
- [Mono 2 2021](#) om samarbeid (med fokus på samarbeidsavtalen med Okstindan Natur- og Kulturpark)
- [Mono 3 2021](#) om by- og stedsutvikling
- [Mono 4 2021](#) om attraksjonskraft

Samarbeidsavtale med Okstindan Natur- og Kulturpark

I februar 2021 signerte RNF og ONK en samarbeidsavtale med mål om å styrke næringsarbeidet i Hemnes. Avtalen gir partnere i parken kollektivt medlemskap i Ranaregionen Næringsforening. Samarbeidsavtalen var også tema for Mono 2 2021, og det har vært arrangert næringslivslunsjer med og for næringslivet i Hemnes i løpet av året.

Digital synlighet og Ranas digitale omdømme

Næringsforeningen har sammen med gode samarbeidspartnere (Mo Industripark, Freyr, Rana kommune og Kunnskapsparken Helgeland) jobbet for å [kartlegge og bedre Ranas digitale omdømme](#).

Gjennom prosjektet har det blitt gjennomført en søkeordsanalyse, et webinar om Ranas digitale omdømme og treffsikker synlighet på nett, og en spørreundersøkelse til bedrifter og foreninger. Arbeidet med å bedre Ranas

digitale synlighet fortsetter gjennom VekstMOobiliseringsprosjektet, ledet av Rana Utvikling.

Bærekraftig byutvikling Mo i Rana

Hvordan skal vi utvikle byen vår for bærekraftig vekst og slik at den blir enda mer attraktiv? «[Bærekraftig byutvikling av Mo i Rana](#)» er et to-årig prosjekt (2021-2023), med kommunen og næringsforening som felles prosjekteiere. Nordland Fylkeskommune har gitt tilskudd til prosjektet. Prosjektleder for byutviklingsprosjektet, Julie Myhre, startet i Rana Utvikling den 1. januar 2021. Det ble opprettet en ressursgruppe for eiendomsutviklere og gårdeiere, og det ble jobbet mye med medvirkningsprosess for ny kommunedelplan for byutvikling. Blant annet var det en medvirkningsstue på Nytorget sommeren 2021, og det ble gjennomført en større spørreundersøkelse for å få svar på hva folk synes om Mo i Rana. Det var planlagt et folkemøte om byutviklingsprosjektet i desember 2021, som ble utsatt til 2022 på grunn av pandemien.

Gallaria

Gallaria skulle bli arrangert 28. januar 2022. På grunn av pandemien ble det tatt en beslutning før jul i 2021 om å utsette arrangementet til den 20. mai 2022. Arbeidet med å få inn bidrag til fagpriser for markedsføring og kommunikasjon, nominasjoner og avstemning til service-prisen, og nominasjoner til hedersprisene, ble gjennomført i 2021.

Handle lokalt

Sammen med bransjegruppen for handel og Rana Blad Marked ble det arrangert Kveldsåpent 17. juni, 21. oktober, 11. november og 14. desember. I juni ble det arrangert Stolpejakt i samarbeid med Mo Orienteringsklubb og Polarsirkelen Friluftsråd. Det ble laget en egen rundtur gjennom byen, og de som tok alle stolpene ble med i trekningen av premier. I oktober ble det arrangert filmvisning for barn i samarbeid med Rana filmklubb, og Rana swingklubb hadde danseoppvisning. I november arrangerte næringsforeningen, sammen med blant annet Kirkens Bymisjon og Grønfjelldal Næringsforening «Jul i Mellomgangen», hvor gjester kunne kjøpe og smake på lokale og håndlagde varer fra Munin, Kirkens Bymisjon, Grønfjelldalen, Norsk Gjærverk og H.A. Hanssen. Daglig leder satte også fokus på betydningen av lokal handel på sosiale medier, i [leserinnlegg](#) og [Helgetanker-spalten](#)

Rekruttering og tilflytting

Næringsforeningen har hatt et tett samarbeid med Rana Utvikling og andre i VekstMobiliseringsprosjektet. Vi er spesielt engasjert i arbeidet med HR-nettverk for å forberede næringslivet på internasjonalisering og vekst, og det internasjonale nettverket «Mo i Rana International / MINT».

Synlighet og påvirkningsarbeid

Foreningen har hatt en strategi om å øke synligheten til medlemmer og foreningen. Daglig leder gjennomførte 23 medlemsbesøk i 2021, som også ble vist fram på sosiale medier. Næringsforeningen opprettet en instagram-profil, og det har vært jevn vekst i antall følgere både på facebook og instagram.

Næringsforeningen har jobbet med aktivt påvirkningsarbeid i en rekke næringspolitiske saker:

- Pandemi-håndtering: RNF samarbeider tett med andre næringsforeninger i Nordland og Nord-Norge og NHO Nordland. I 2021 sendte NHO Nordland og næringsforeningene i Nordland et felles innspill til næringsministeren om pandemi-håndteringen og krisepolitikken.
- Vekst og tilflytting: I forbindelse med behandling av budsjett- og økonomiplan i Rana kommune ga RNF innspill om [flere tiltak som måtte på plass](#) for å rigge kommunen for vekst og tilflytting.
- Samferdsel og Bustneslia:
 - RNF har hatt flere utspill i lokalmedia om Bustneslia, både alene og sammen med næringslivet i Lurøy og Rana. RNF tok også initiativ til et dialogmøte mellom fylkesråd og transportbransjen for å drøfte situasjonen og løsninger. Arbeidet for å få en varig utbedring av Bustneslia fortsetter. Tidlig desember sendte næringsforeningen et felles brev med NHO Nordland til fylkesråden med krav om barmarkstrategi og forpliktende framdriftsplan for utbedring av Bustneslia. Heldigvis satte Nordland Fylkeskommune inn ekstra vedlikeholdsressurser for vintersesongen i desember 2021.
 - I februar sendte RNF høringsinnspill om FOT-ruter til fylkeskommunen hvor behovet for å delta på kurs og møter i de store byene med tur / retur samme dag, direkteruter og gjenoppretting av direkteforbindelse mellom Brønnøysund og Rana ble vektlagt.
 - I august sendte RNF høringsinnspill til prioriteringer på transportområdet i forbindelse med Regional Transportplan til Nordland Fylkeskommune, NHO Nordland og Indre Helgeland Regionråd. RNF trakk fram Bustneslia, økt frekvens på ferjesambandet Stokkvågen / Lovund, Konseptvalgutredning for Mo i Rana, Fylkesvei 7352 og bedre ferjemateriell på fergesambandet Nesna-Nesnaøyene.
- Sykehus-saken: RNF engasjerte seg i [tarmkreftkirurgi-saken ved Helgelandssykehuset](#). Daglig leder skrev et leserinnlegg, og styreleder Trine Gabor holdt appell under demonstrasjonen.
- Ny flyplass: I juni var det digital næringslivslunsj med statsministeren med flyplass på agendaen, og intervju på NRK Nordland da Stortinget bevilget

midler til ny flyplass.

- TV-aksjonen: RNF mobiliserte næringslivet til den årlige næringslivsstafetten for TV-aksjonen i oktober, hvor vi fikk inn over 260 000 til Plan International sitt arbeid mot barneekteskap.
- Digital omdømme: Arbeidet med digital omdømme og synlighet fikk både dekning i lokalpressen og hos NRK Nordland.
- Jordbruveien: RNF og NHO Nordland sendte brev til Statkraft i juni om det akutte utbedringsbehovet til Jordbruveien opp til Visit Plura. RNF har også tatt opp saken med Rana kommune ved flere anledninger.
- Parkeringsordning: I forbindelse med evalueringen av den midlertidige parkeringsordningen i Rana kommune, inviterte RNF sentrumsaktører til et dialogmøte sammen med Morten Sandberg fra Virke. RNF sitt budskap til Rana kommune var at parkeringspolitikken må være kunnskapsbasert, og oppfattes tilgjengelig og brukervennlig, spesielt for kunder som skal besøke sentrum.

Mandag, 2. mai 2021 (elektronisk behandling og signering)

Styret i Ranaregionen Næringsforening

Trine Bjerkli Gabor (styreleder)

Knut Skatland

Ruth Hessner

Svein Erik Hjerpbakk

Elin Nilsen



**Ranaregionen
Næringsforening**