



# KOMPETANSE- JAKTEN

14. september kl 11-15:30  
Campus Helgeland

studenter  
+ næringsliv  
= sant



**NORD**  
universitet



**Ranaregionen**  
Næringsforening



Studentorganisasjonen  
Helgeland // Nord Universitet



**UiT Norges**  
arktiske universitet



**Kunnskapsparken**  
Helgeland



Spark \*NORD  
RANA



**RANA**  
UTVIKLING

# Program

- Mulighetene på Helgeland / Ingvild Skogvold, Ranaregionen Næringsforening
- Hva er Campus Helgeland? / Studiestedsleder Mo i Rana Kjell Jacobsen, Nord Universitet
- Nord Universitet på Campus Helgeland / Morten Selfors
- UiT på Campus Helgeland / Terje Fallmyr

## PAUSE

- Utviklingsprosjektet på Nesna / Siv Dagny Aasvik
- Batterifagskolen / Marte Gustavsen Ødegården, Fagskolen i Viken
- Karrieredagen / Gøran Busch, Kunnskapsparken Helgeland
- Studentorganisasjonen Helgeland og SPARK\* Nord / Aase-Marie Konradsen Høvik og Anna Viktoria Bjørsvik

14:00-15:30      SPEED-DATING

# Mulighetene på Helgeland

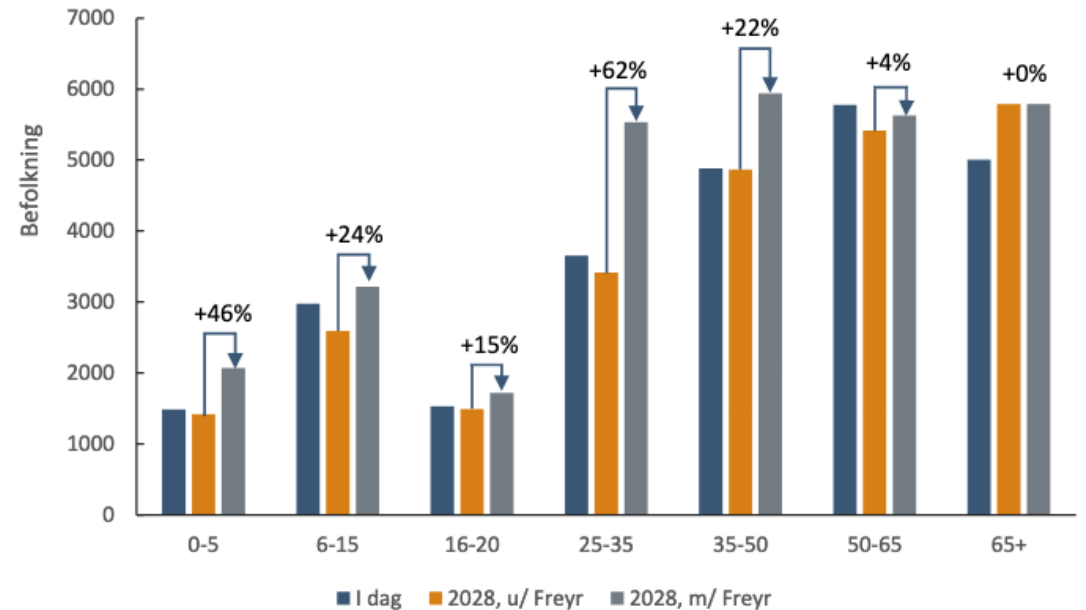
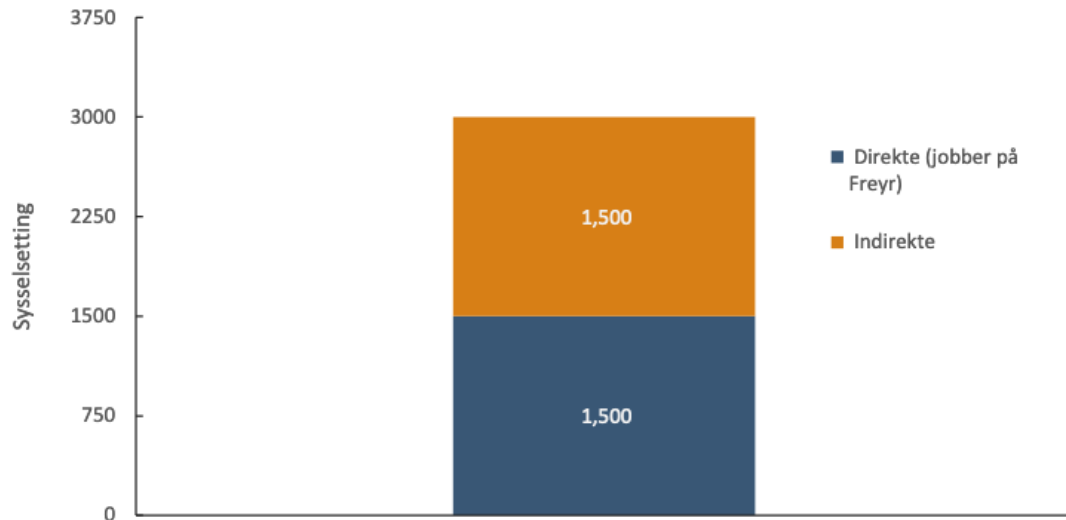




2035

Mer enn **9000** nye arbeidstakere og nær **40 milliarder** i økt omsetning

# Norges første battericellefabrikk: over 2500 arbeidsplasser i regionen og 5000 nye innbyggere



# Store muligheter for studenter!



# ... og store muligheter for næringslivet



Studenter +  
næringsliv =  
sant



CAMPUS  
HELGELAND



Hva er  
Campus  
Helgeland?







**AVGJORT:** Rana kommune støtter seg til forslaget fra Rana kommunale studentforening. Fra venstre: Julian Froholt, Torbjørn Aag fra Kunnskapsparken Helgeland, Marlene Jordbru fra Kunnskapsparken, David Berg fra HiNe, studieleder Kjell Jacobsen fra UiN og instituttleder Geir-Tore Klæbo fra HiNe. **Foto: Beate Nygård**

## Campus Helgeland er født



## Visjon:

- ▶ Campus Helgeland skal være en motor for kompetanse, utvikling og nyskaping på Helgeland, og et nasjonalt forbilde på samhandling mellom utdanning og næringsliv.

# Campus Helgeland

- ❑ Studiested
- ❑ Arbeidsplass
- ❑ Hus for forskning og utvikling
- ❑ Arena for dannelse av kunnskap og vennskap
- ❑ Kreativt senter
- ❑ Arena for samarbeid
- ❑ Miljø for utvikling og innovasjon
- ❑ Kultur for inkludering og tilrettelegging
- ❑ En mulighet som er gitt oss



Campus  
Helgeland

# Handelshøgskolen HHN

TDM	729.89	915.51	185.62	▲25.43%	FLR	660.27	745.28	85.01	▲12.88%
HUM	749.73	924.29	174.56	▲23.28%	UVD	155.59	181.57	25.98	▲16.70%
DMW	833.72	1004.01	170.29	▲20.43%	QUV	440.55	540.21	99.66	▲22.62%
YZJ	903.49	1127.46	223.97	▲24.79%	HZT	285.51	344.98	59.47	▲20.83%
GLY	982.07	1219.39	237.32	▲24.17%	PCW	811.44	1029.66	218.22	▲26.89%
VDA	113.74	143.41	29.67	▲26.09%	AIK	361.77	451.39	89.62	▲24.77%
UVV	468.08	535.41	67.33	▲14.38%	ZJJ	858.36	994.57	136.21	▲15.87%
HJS	545.49	659.05	113.56	▲20.82%	RHJ	894.79	1046.68	151.89	▲16.98%
ECC	566.96	664.69	97.73	▲17.24%	VOV	425.08	509.95	84.87	▲19.96%



## Økonomi og digitalisering

### Årsstudium Mo i Rana

Dagens arbeidsliv trenger ansatte som har kunnskap, evner og mot til å realisere nye muligheter og ta bedre beslutninger. Med dette årsstudium vil du få en innføring i digital forretningsforståelse. Studiet inneholder økonomiske beregninger, entreprenarielle teorier og digitale verktøy.

- ➕ Oppbygging/emner
- ➕ Opptakskrav
- ➕ Læringsutbytte
- ➕ Jobbmuligheter
- ➕ Videre utdanning
- ➕ Utenlandsopphold

Studiepoeng	60
Type studium	Årsstudium
Studieform	Heltid
Språk	Norsk
Politilattest	Nei
Studiested	Mo i Rana
Fakultet	
<a href="#">Handelshøgskolen</a>	
<a href="#">Til studieplansiden</a>	

#### Søknadsfrist og opptak

Søknadsfrist  
20. april 2022 kl. 14:00

#### Mer informasjon

**Børge Magne Oedahl**  
Studieprogramansvarlig

## BACHELORGRAD MO I RANA

### ØKONOMI, DIGITALISERING OG FORRETNINGSUTVIKLING

Søknadsfrist:  
15. april

Dagens arbeidsliv trenger ansatte som har kunnskap, evner og mot til å realisere nye muligheter og ta bedre beslutninger. Med denne bacheloren vil du kunne identifisere og utvikle fremtidige forretningsmuligheter og ta ledende posisjoner i offentlig virksomhet og privat næringsliv.

I studiet møter du engasjerte forelesere og medstudenter som i samspill belyser økonomi, digitalisering og forretningsutvikling fra teknologiske, økonomiske, markedsmessige, sikkerhets og innovasjonsfaglige perspektiv.



UNIVERSITETET I  
NORDLAND HANDELHØGSKOLEN

## MBA i teknologiledelse

### - for økonomer og ingeniører

#### Campus Helgeland, Mo i Rana



**NORD**  
universitet

# Årsstudium og bachelor anno 2020

#Digitalisering		#Ledelse		#Forretningsutvikling	
1. studieår		2. studieår		3. studieår	
Høst	Vår	Høst	Vår	Høst	Vår
Digital forretningsforståelse	Internett, sikkerhet og tjenester	Strategisk innovasjonsledelse	Prosjektledelse	Teknologibasert forretningsutvikling	Bacheloroppgave i Teknologibasert forretningsutvikling
Ex.Phil	Digital markedsføring				
Matematikk	Statistikk	Informasjonssikkerhet	Anvendt metode	Valgfag	Bærekraftig næringsutvikling
Bedriftsøkonomisk analyse med programvare	Innføring i finansregnskap	Finansiering og investering	Driftsregnskap og budsjettering	Samfunnsøkonomi, mikro	Samfunnsøkonomi, makro
30	30	30	30	30	30

#bærekraftig utvikling

#økonomi og regnskap

1. studieår		2. studieår		3. studieår	
Høst	Vår	Høst	Vår	Høst	Vår
Digital forretningsforståelse	Internett, sikkerhet og tjenester	Strategisk innovasjonsledelse	Prosjektledelse	Teknologibasert forretningsutvikling	Bacheloroppgave i Teknologibasert forretningsutvikling
Ex.Phil	Digital markedsføring				
Matematikk	Statistikk	Informasjonssikkerhet	Anvendt metode	Valgfag	Bærekraftig næringsutvikling
Bedriftsøkonomisk analyse med programvare	Innføring i finansregnskap	Finansiering og investering	Driftsregnskap og budsjettering	Samfunnsøkonomi, mikro	Samfunnsøkonomi, makro
30	30	30	30	30	30

ORG2004 Innovasjon og sirkulær økonomi

REG2005 Videregående finansregnskap

ECO2001 Anvendt økonomi

#Internasjonal utveksling

## #Bedriftsøkonom

## #økonom

1. studieår		2. studieår		3. studieår	
Høst	Vår	Høst	Vår	Høst	Vår
Digital forretningsforståelse	Internett, sikkerhet og tjenester	Strategisk innovasjonsledelse	Prosjektledelse	Teknologibasert forretningsutvikling	Bacheloroppgave i Teknologibasert forretningsutvikling
Ex.Phil	Digital markedsføring				
Matematikk	Statistikk	Informasjonssikkerhet	Anvendt metode	Valgfag	Bærekraftig næringsutvikling
Bedriftsøkonomisk analyse med programvare	Innføring i finansregnskap	Finansiering og investering	Driftsregnskap og budsjettering	Samfunnsøkonomi, mikro	Samfunnsøkonomi, makro
30	30	30	30	30	30



idaten

• har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor digitalisering, bedriftsøkonomi, forretningsutvikling, administrasjons- og ledelsesfag, samfunnsøkonomi og metodefag  
• har kunnskap om etikk og aktuelle samfunnsspørsmål knyttet til digitalisering  
• kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor ulike fagområder som omhandles i dette studiet  
• har kunnskap om digitalisering og informasjonssystemers oppbygning, virkemåte og anvendelse  
• kan forstå betydningen av digitalisering og forretningsutvikling for organisasjoner og samfunn

### Ferdigheter

Kandidaten

- kan vurdere bedrifters samfunnsøkonomiske, sikkerhetsmessige, menneskelige, etiske, miljømessige og teknologiske muligheter og utfordringer
- kan identifisere og utvikle forretningsmuligheter
- kan identifisere, vurdere og anvende digitale løsninger
- kan ta økonomiske og administrative valg med utgangspunkt i knappe ressurser slik at det best mulig fyller organisasjonens mål
- kan trekke inn IKT kompetanse i utviklingsprosjekter
- kan analysere og drøfte organisasjons- og ledelsesfaglige problemstillinger knyttet til digitaliseringsprosesser
- kan anvende forskningsresultater for å løse praktiske og teoretiske problemstillinger
- kan reflektere over egen faglig utøvelse
- kan finne, henvise, presentere og analysere fagstoff relatert til en problemstilling

### Generell kompetanse

Kandidaten

- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter individuelt og i team og i tråd med etiske krav og retningslinjer
- kan formidle fagstoff, problemstillinger og løsninger skriftlig og muntlig
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre innenfor fagområdet og identifisere muligheter og utfordringer knyttet til praksis
- kjenne til betydning av digitalisering for nytenking og innovasjonsprosesser
- kan beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer

# Kunnskaper Ferdigheter Kompetanse

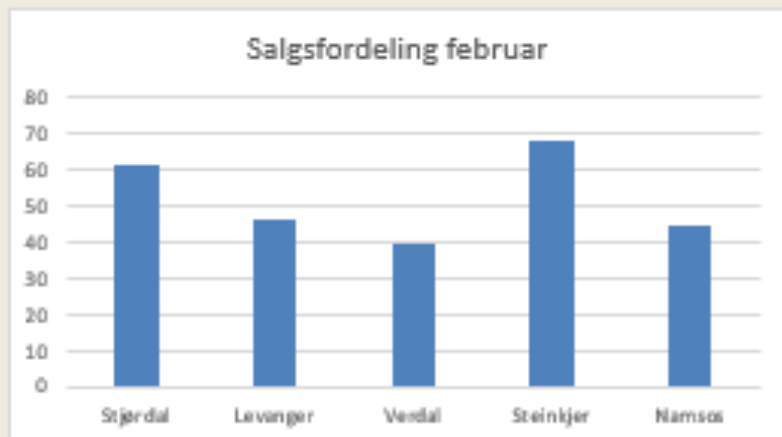
Tabellen under viser månedlig omsetning (målt i 1000 kr) for en bedrift som har avdelinger på fem ulike steder i Nord-Trøndelag

	januar	februar	mars	april	mai	juni
Stjørdal	45	61	52	48	63	59
Levanger	47	46	50	40	42	38
Verdal	38	40	50	48	55	60
Steinkjer	61	68	59	66	70	65
Namsos	48	45	43	40	38	36

På basis av disse dataene skal du lage (i allfall) følgende diagrammer:

- Stolpediagram som viser salgsfordeling i februar
  - Sektordiagram som viser salgsfordelingen for mai
  - Linjediagram som viser salgsfordelinga for Verdal
  - Linjediagram som illustrerer alle dataene
  - 3-D diagram som illustrerer alle dataene
- Lag gjerne flere diagrammer enn dette ...

Fremgangsmetode: 'Sett inn' - velg ønsket diagram. Når den hvite boksen kommer opp, høyreklikk i den og velg 'Merk data'. Merk så de ønskede dataene fra en tabell og trykk enter. Hold inne ctrl-tast. For å endre stil/utseende, klikk i diagrammet og klikk så på 'Endre diagramtype'. For å endre diagramtittel, trykk på tittelen og skriv inn ønsket tekst.



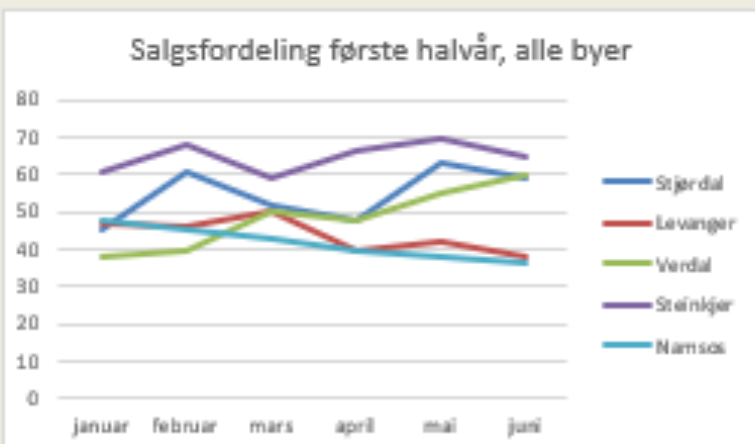
a) stolpediagram, merk B9-B14 og D9-D14



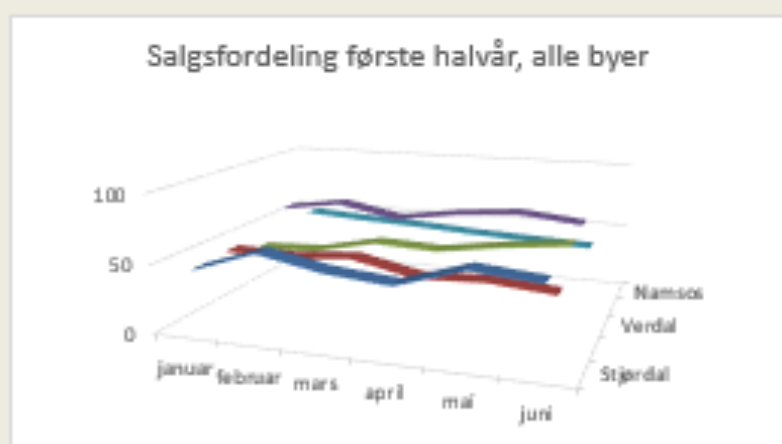
b) sektordiagram, merk B9-B14 og G9-G14



c) linjediagram, merk B9-H9 og B12-H12



d) linjediagram, merk hele tabellen. For å få opp de ulike byene,



e) 3D-linjediagram, merk hele tabellen

## Economy

### PROCESS

How, where and with what does this business create its value to achieve its goals?

#### PARTNERSHIPS

Which Stakeholders are formal partners of this business?  
Which Resources do these partners provide to this business to gain preferred positions?  
Which activities do these partners perform for this business?



### VALUE

What value is co-created with co-destructed value and/or to the future between this business and all the Stakeholders involved?

#### VALUE CO-CREATIONS

What are the (expected) value propositions of this business?  
What value is co-created with each Stakeholder, satisfying the Needs of the associated Stakeholders, from their perspective (perceived), now and/or in the future?



#### VALUE CO-DESTRUCTIONS

What are the (expected) value propositions of this business?  
What value is co-destructed for each Stakeholder, violating the satisfaction of the Needs of the associated Stakeholders, from their perspective (perceived), now and/or in the future?



### PEOPLE

Who are all the people involved in this business, the people this business does B2B, for and with?

#### RELATIONSHIPS

What Relationships with each Stakeholder must be established, cultivated and maintained by this business via its Channels?  
What is the function of each Stakeholder to each Value Co-Creation or Value Co-Destruction initiated for each Stakeholder?



#### CHANNELS

What Channels will be used by this firm to communicate and develop Relationships with each Stakeholder (and vice versa)?  
Examples: Retail, Peer-to-Peer, Internet, Phone, Mail, Transport



#### STAKEHOLDERS

How is each Stakeholder involved in this business? What role does each Stakeholder play?  
Examples: customers, employees, suppliers, community, regulators, etc.



#### BENEFITS

How does this business choose to measure the Benefits that result from its business model (Environmentally, Socially, Economically)?



#### FINANCIALS

What outcomes demonstrate whether this business has achieved its goals, according to Stakeholder's definition of success over time?  
How does this business measure the benefits and costs to determine whether or not these outcomes are achieved?

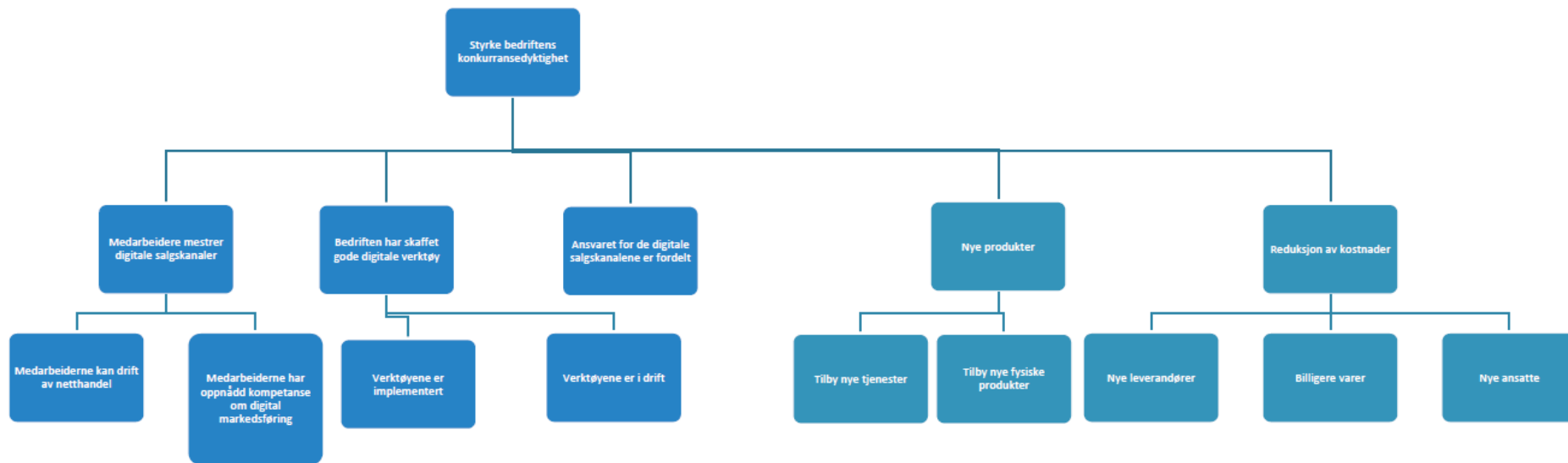
Emnekode: LED2004

Navn/Kandidatnummer: 20, \_\_\_\_\_

## Strategisk Analyse av NCP

*«NCP er en anerkjent leverandør av kontraktsmøbler med fokus på design, kvalitet og med klar miljøprofil»*

# Vedlegg 1 - Formålsstruktur



					Prosjektleder (Ror)	Prosjektleder	Ansett 1 (Vibe Marie)	Ansett 2 (Anne Britt)	Ansett 3 (Espen)	Ansett 4 (Aub)	Estimerte arbeidskvarter	SUM TIMER
Estimat	Dager 1. April 2022 - 12. April 2022											
Dager	Startdato	Slutt dato	Nummer	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	
12	01.04.2022	12.04.2022	I1	Prosjektstart	R,r,d	U,a	d	d	d	d		
5	01.04.2022	05.04.2022	I1-01	Lage utkast av prosjektpresentasjon		U, a						0
3	04.04.2022	06.04.2022	I1-02	Innhente synspunkt på presentasjon	R	U, a						0
5	07.04.2022	11.04.2022	I1-03	Redigere presentasjon	r	U, a						0
1	12.04.2022	12.04.2022	I1-04	Gjennomført presentasjon av prosjektet	d	U	d	d	d	d		0

## Aktivetsplan i1

					Prosjektleder (Ror)	Prosjektleder	Ansett 1 (Vibe Marie)	Ansett 2 (Anne Britt)	Ansett 3 (Espen)	Ansett 4 (Aub)	Estimerte arbeidskvarter	SUM TIMER
Estimat	Dager 1. April 2022 - 12. April 2022											
Dager	Startdato	Slutt dato	Nummer	Aktivitet	1	2	3	4	5	6	7	
12	01.04.2022	12.04.2022	I1	Prosjektstart								
5	01.04.2022	05.04.2022	I1-01	Lage utkast av prosjektpresentasjon		6						6
3	04.04.2022	06.04.2022	I1-02	Innhente synspunkt på presentasjon	1	1						2
5	07.04.2022	11.04.2022	I1-03	Redigere presentasjon		2						2
1	12.04.2022	12.04.2022	I1-04	Gjennomført presentasjon av prosjektet	2	2	2	2	2	2		12
				Sum timer	3	11	2	2	2	2	0	22 timer



# Plura Valley

- Bærekraft
- Helårsdrift
- Nye kundese
- Nye tilbud
  - Jule
  - S
  - 
  - D



## Hvordan fungerer det

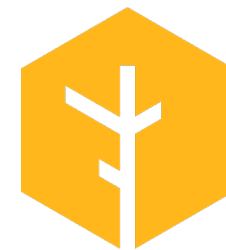
- VR briller

<p>powerful if it works...) duct? ier using it? do a demo?</p>	<p>the pitch.)</p>
<p><b>Market Traction</b></p> <p>Major brands? ence quotes/movies? d facts to strengthen.</p>	<p><b>What's Unique</b></p> <p>Technology/Relationships/Partnerships How do you help your customers get results differently to your competition, or alternatives?</p>
<p><b>Investment</b></p> <p>unt of investment? ow many rounds? How many investors? hat type of investor are you looking for? hat expectations do you have of your investors; network, expertise?</p>	<p><b>Business Model</b></p> <p>How do you get paid? What's the opportunity for growth? How can you scale beyond your current scope: new industries, territories, applications of partnerships and technology?</p>
	<p><b>Team</b></p> <p>What relevant experience does your team have that supports your story? Brands worked for? Achievements? Sales success?</p>





# Samarbeid er nøkkelen..



## PARK 22 UNG



# Plura

V · A · L · L · E · Y



Mo Industripark as





**Kvarøy Fiskeoppdrett AS**

Et case\* omhandler ved Helsehelgelanden ved Nord universitet av Thomas Lauvå, Siri Jølleboen, Karin Wiggan og Morten Tøftes

Kvarøy er en norsk, postkortvakkert øy, som ligger på Helsehelgelanden, rett vest på halvøya. Du kommer hit ved å fly til Oslo ... så 20 timer med tog, buss og båt.

På bakgrunn av rapporten ser du også hvor Kvarøy ligger ut i havet, hvor Kvarøy Fiskeoppdrett ligger, Kvarøy er et lite avdramatisert Lurey (Helsehelgeland). Det er her vi, og områdene omkring i 2021, mener An-Søren Knudsen og Sigmund Osen på restauranter Osen sjukken, for å snakke om Kvarøy Fiskeoppdrett. An-Søren er daglig leder og Sigmund er produsentleder i det familieeide selskapet som har omtrent 100 ansatte i landbruks- og næringsmiddelindustri. Her er det også lokale aksjonærer på Helsehelgelanden. Sigmund og Osen vil være et stort og viktig i selskapet, mens An-Søren er gift med Osen. An-Søren har også et viktig roller, for å bli kjent og på samme måte som... Det skal jo egentlig ikke gå an i det nye selskapet kommer inn og når formidlingslaget, men det går rett, Kvarøy Fiskeoppdrett ble startet i 1976, og er en av de største i Norge som har overlevd i den historiske, An-Søren forteller.



Hilde, Sigmund og An-Søren på ett av anleggene



BACHELOROPPGAVE

Emnekode: IKT2004 Bacheloroppgave i digital økonomi og organisasjon  
 Navn: Ruben Forsland (7) og Solveig Larsen (4)

Digitale offentlige prosjekt under coronapandemien

Dato: 25.05.2021 Totalt antall sider: 109

BACHELOROPPGAVE

Emnekode: EK215E  
 Kandidater: Stian Færøykavlen (2), Julianne Lervik Osen (9) & Andreas Åsheim (14)

Næringsmiddeltoget – Et bærekraftig samarbeidsventyr i nord

Dato: 25.05.2021 Totalt antall sider: 93

Hvordan samarbeide med oss?



«Inn»

«samspill»

«ut»

1. studieår		2. studieår		3. studieår	
Høst	Vår	Høst	Vår	Høst	Vår
Digital forretningsforståelse	Internett, sikkerhet og tjenester	Strategisk innovasjonsledelse	Prosjektledelse	Teknologibasert forretningsutvikling	Bacheloroppgave i Teknologibasert forretningsutvikling
Ex.Phil	Digital markedsføring				
Matematikk	Statistikk	Informasjonssikkerhet	Anvendt metode	Valgfag	Bærekraftig næringsutvikling
Bedriftsøkonomisk analyse med programvare	Innføring i finansregnskap	Finansiering og investering	Driftsregnskap og budsjettering	Samfunnsøkonomi, mikro	Samfunnsøkonomi, makro
30	30	30	30	30	30

Bedriftsbesøk

Presentasjoner

case

Foredrag

problemstillinger

prosjekt

praksis

# Etter endt bachelorstudium

Bredden i karrieremulighetene er stor!

Starte noe selv?

Finne seg en jobb som..?

Videre utdanning?

Etter- og videreutdanning

- Autorisert regnskapsfører
  - Mangler 5/6 emner (60 stp) + 2 år praksis
- Videreutdanningskurs, enkeltemnestudent

Master

- Master of science (MSC), siviløkonom eller andre program
- Master of business administration (MBA) – erfaringsbasert

Doktorgrad i bedriftsøkonomi



# Nyutdannede økonomer

Samarbeid med oss og bli kjent med studentene!

## Rekruttering

- Relevante deltidsjobber?
- Heltid
- Annonsering, besøk og presentasjoner på campus

Søknadsfrister/oppstart –OBS: Avgangsstudenter i juni hvert år

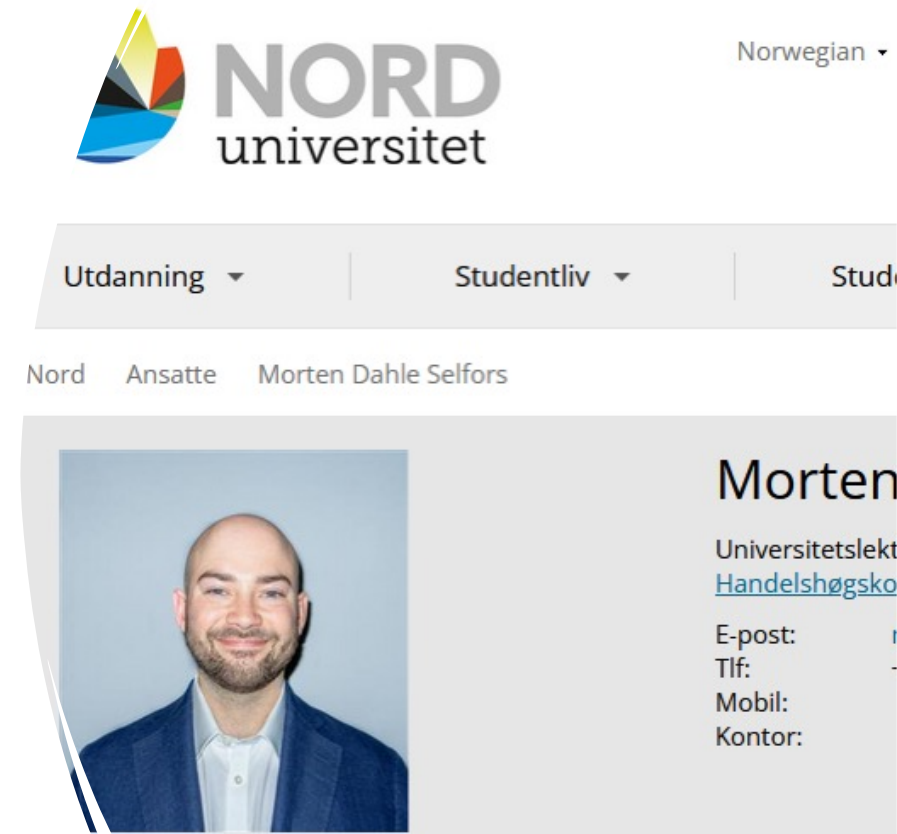




Innspill til utviklingen av studier  
og/eller ideer om samarbeid?

Ta kontakt!

- Morten.d.Selfors@nord.no
- Studiestedskoordinator
- Handelshøgskolen HHN



The screenshot shows the Nord University website. At the top left is the logo for Nord universitet, which consists of a colorful sailboat icon and the text "NORD universitet". To the right of the logo is a language dropdown menu set to "Norwegian". Below the logo is a navigation bar with three items: "Utdanning", "Studentliv", and "Stud". Below the navigation bar is a breadcrumb trail: "Nord > Ansatte > Morten Dahle Selfors". The main content area features a profile for Morten Dahle Selfors. On the left is a portrait photo of a man with a beard, wearing a blue suit jacket over a light blue shirt. To the right of the photo is the name "Morten" in large bold text. Below the name is the text "Universitetslekt" and a blue link "Handelshøgsko". At the bottom right of the profile are labels for "E-post:", "Tlf:", "Mobil:", and "Kontor:", each followed by a partial value.



UiT Norges arktiske universitet

## UiT satser i Nordland

*Bachelor informatikk - Mo i Rana*

*Master informatikk - Bodø*

Terje Fallmyr, studieleder

# Verden digitaliseres!!

## UiT / NT-fakultetet etablerer seg på Mo

- Bachelor **informatikk** starter august 2023
- **Fagmiljø** på Mo
  - mulighet for master- og PhD-studenter
- **Næringslivskoordinator**
- 25 **studenter** per kull
  - studiemiljø
  - studentmiljø
- Det er **jobb overalt** – alle bransjer - privat eller offentlig

# FoU-samarbeid -- UiT-arbeidsliv

- Forskningsmiljøet på NT-fakultetet Tromsø strekker seg til Mo
- Utdanning: Case, forelesninger, besøk, prosjekter
- Sommerjobber, mentorer
- FoU-prosjekter
  - næringsPhD
  - EU
  - Innovasjon Norge +++++



# Bachelor ingeniørfag Campus Helgeland



- To studieretninger
  - Maskinfag
  - Byggfag
- To opptak per år
  - August (a-veg)
  - Januar (y-veg)

**Skjer bare i  
Mo i Rana!**

# Opptaksveier

- A-veg

Ordinært, samordnet opptak, med krav om spesielle fagkombinasjoner fra videregående skole.

- Y-veg

Unikt opptak av personer med relevante fagbrev



**Skjer bare i  
Mo i Rana!**

# Samarbeid med bedrifter

- Bacheloroppgaver

Mange studenter skriver sine avsluttende oppgaver i samarbeid med lokale bedrifter som oppdragsgivere.

- Muligheter for ytterligere samarbeid?

