



60

60

Bjørnskinn

- Det e så vanskelig å rekruttere for tida



SpareBank 1 Nord-Norge Halogen

Perspektivmeldingen Unge stemmer 2021

# Unge stemmer inviterer til handling

## De unge ønsker seg en attraktiv jobb

De fleste unge i nord forventer at Nord-Norge kan tilby en **sikker, engasjerende og attraktiv arbeidsplass**, men en av tre mener at regionen ikke gir dem gode karrieremuligheter.

I BarometerX 2021 er det særlig respondentene i alderen 18-24 år som er mest **usikre på karrieremuligheten i regionen**. Som jobbsøkere opplever de at relevante stillinger ikke lyses ut, at avstand til storbyer i Sør-Norge gjør det vanskelig å etablere gode nettverk, og at stillingsannonser ikke vektlegger det unike ved å leve og arbeide i nord.

En meningsfull jobb er særlig viktig for at unge skal trives i landsdelen. De unge trekker frem **rekruttering og synlighet som sentrale utfordringer med rom for forbedring**.

- Det e så vanskelig å rekruttere for tida
- Ka har du egentlig gjort for å lykkes?

# Din bedrift

Ingen ledige stillinger

FEIL. Innholdet kan ikke vises

OM OSS

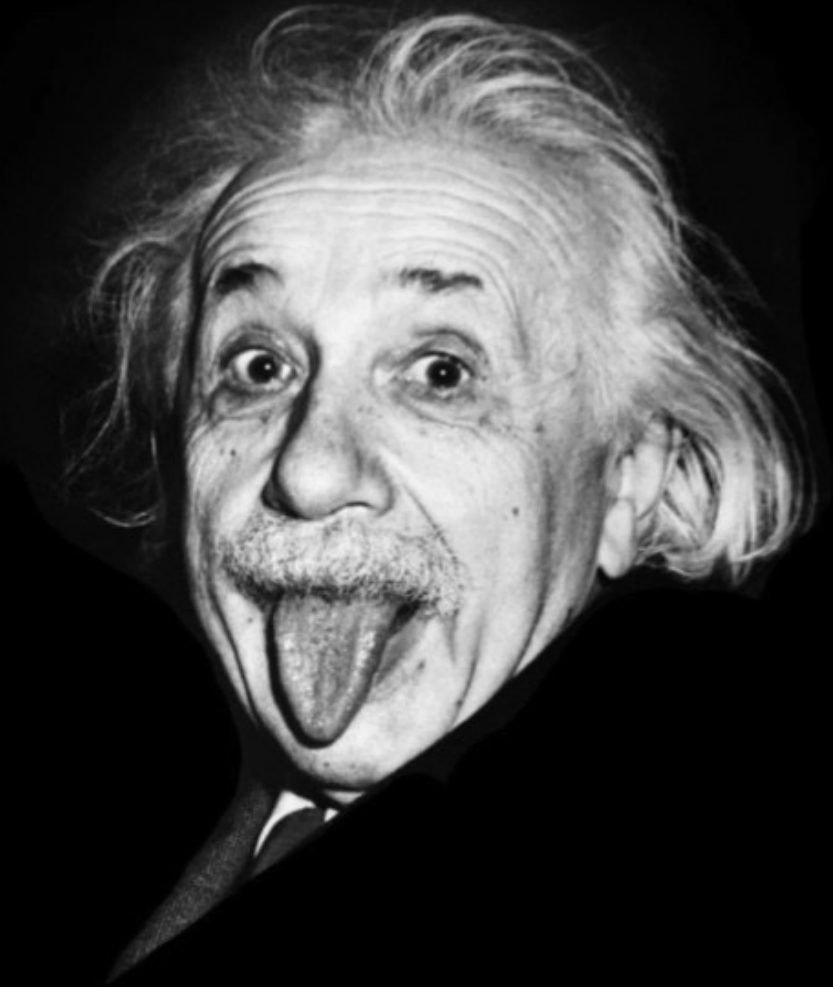




**Kan du tenke deg å bli rektor på denne øya?**

"Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results"

*Albert Einstein*





1. Hvis du skal ansette  
noen om tre år, så  
begynner jobben nå

2. Synlighet og  
merkevare kommer  
ikke av seg selv

3. Employer Branding  
handler om alt du gjør  
som arbeidsgiver

4. Lag en enkel plan  
for rekruttering de  
neste to årene

5. Ha noen få, enkle  
standarder som et  
minstekrav

6. Kast alle gamle stillingsannonser – og begynn helt på nytt

7. Du markedsfører  
ikke bare deg selv,  
men hele regionen

8. Regionen må tilby  
urbane kvaliteter. Du  
må tilby fleksibilitet



9. Husk at du skal ut  
på en evig maraton.  
Dette er ingen sprint