

# Drivkraftkonferansen

Sandnessjøen 25. august  
Konsept og program

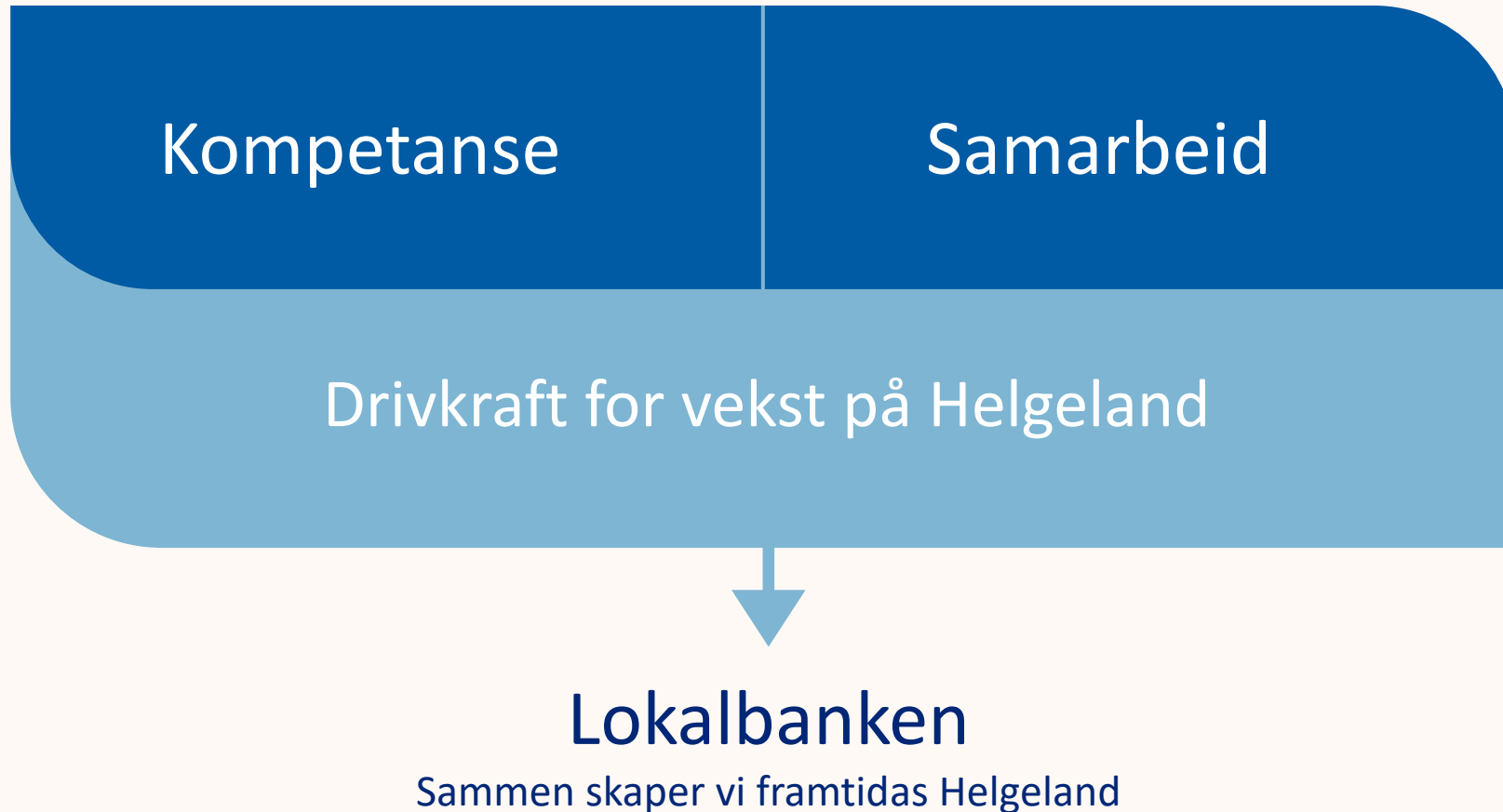


# Bakgrunn

- Drivkraftkonferansen er Helgeland sin årlige næringskonferanse for å sikre vekst, innovasjon og samarbeid mellom offentlig og privat næringsliv.
- Dette skal være den viktigste næringskonferansen og møteplassen på Helgeland og vi skal jobbe for å få til samarbeid og vekst på Helgeland og spør hvert år: Hvordan skape drivkraft for vekst på Helgeland?
- Dette er konferansen for næringslivsledere i offentlig og privat sektor der du «må» være på grunn av faglige, salgsmessige og sosiale grunner.
- Målet er å få samlet Helgeland og få ut større synergier mellom næringsliv og folk.



# Hva er ingrediensene for å få vekst?



# Drivkraftkonferansen og elementene rundt

- **Drivkraftkonferansen**
  - hvor privat og offentlig næringsliv møtes for å utvikle samarbeidet på Helgeland.
- **Drivkrafthistorier**
  - slik bidrar vi til en mer attraktiv region gjennom gode historier om Helgeland.
  - Tekst, bilder, videoer, undersøkelser
- **Kompetansestipendet**
  - et bidrag til mer drivkraft til bedrifter og deres ansatte på Helgeland
- **Drivkraftprisen** 100 000 deles ut til en ildsjel og frivillig – som må gi den videre til et samfunnsnyttig formål



# Drivkraftkonferansen

- Konferansen arrangeres for 7. gang.
- Konferansen går på rundgang mellom de fire byene på Helgeland der vi har elementer fra Helgeland, med hovedfokus på byen som arrangerer.
- I år i Sandnessjøen.
- Tema i år er miljø, bærekraft og energi. Bærekraftspørsmålet angår alle og Helgeland er et grønt belte hvor vi kan utnytte dette til vekst – men da må vi både samarbeide, og vi må rekruttere og dette skal konferansen gjenspeile
- Etter vellykket mal i mange år, ønsker vi å ha en konferanse som både viser fram lokalt næringsliv, samt at vi får innspill utenfra



# Meld dere på og spre ordet!

**Årets Konferanse er delt inn i tre deler for å gi et god bredde:**

1: Del en vil være foredrag til Inspirasjon og praktisk case om bærekraft.

2: Del to omhandler det grønne beltet i Norge og rekruttering her på Helgeland.

Del 3: Og som vanlig har vi også samarbeid på Helgeland som tema til slutt.



# Program – noen smakebiter

- 01 Trine Lise Olsen
- 02 Isabelle Rignes
- 03 Sturla Ellingsvåg
- 04 Cilia Holmes Indahl
- 05 Peter Gulli
- 06 Christine Spiten



# Trine Lise Olsen

Vinner av "Den norske humor" i 2009 og har siden det underholdt land og strand. Hun begynte å gjøre stand up i 2010 og sjarmerer folk med sin selvironiske og frekke stil.

Trine Lise møter verden med en bunnløs ærlighet. Både som utøver og menneske er hun utfordrende, overraskende, ikke så lite frekk og ikke minst varmt.





# Isabelle Rignes

Hvordan kan vi gripe mulighetene som ny teknologi gir, og skape bærekraftig innovasjon?

Det vil teknologi-gründer Isabelle Ringnes snakke om i sitt foredrag, der hun også vil utfordre oss på hvordan å skape arbeidsplasser der likestilling, mangfold og inkludering er ivaretatt på en god måte.



# Petter Gulli

Hvordan kan bedrifter snakke om bærekraft på en mer troverdig måte? Hvorfor er det viktig, og hvilke selskaper kan vi lære av?

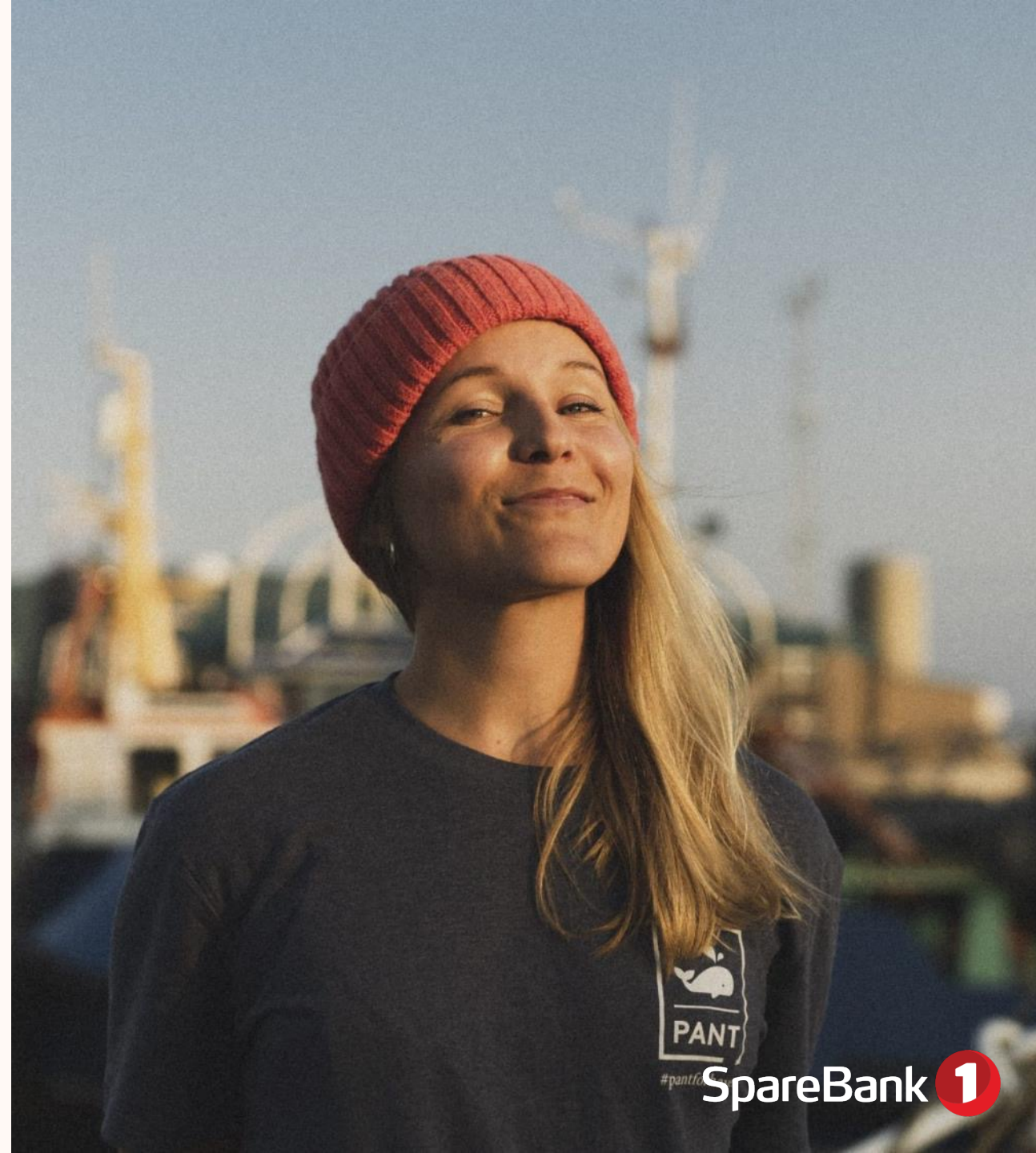
Petter Gulli er reklamemannen som nå har viet jobben til bærekraft-kommunikasjon, og i sitt energifulle foredrag vil han gi deg mye å tenke på.



# Christine Spiten

Hvordan kan ny teknologi og kreativitet være en drivkraft for bærekraftig innovasjon i «blå sektor»? Det vil Christine Spiten svare på i sitt foredrag.

Hun var med å utvikle undervanns-dronen Blueeye Robotics, har jobbet i WWF og er nå i Fearnley Securities. I 2019 ble hun kåret til «Årets ledestjerne» av Dagens Næringsliv.



# Sturla Ellingvåg

Hva kan vi lære av historien når vi skal jobbe med innovasjon og nyskaping? Ganske mye, hevder DNA-forsker Sturla Ellingvåg.

Han tar oss med tilbake i tid og viser hva nordmenn generelt og folk på Helgelands-kysten spesielt har i sine gener, som kan hentes fram og brukes i dag. Sturla vil også by på en liten overraskelse...

