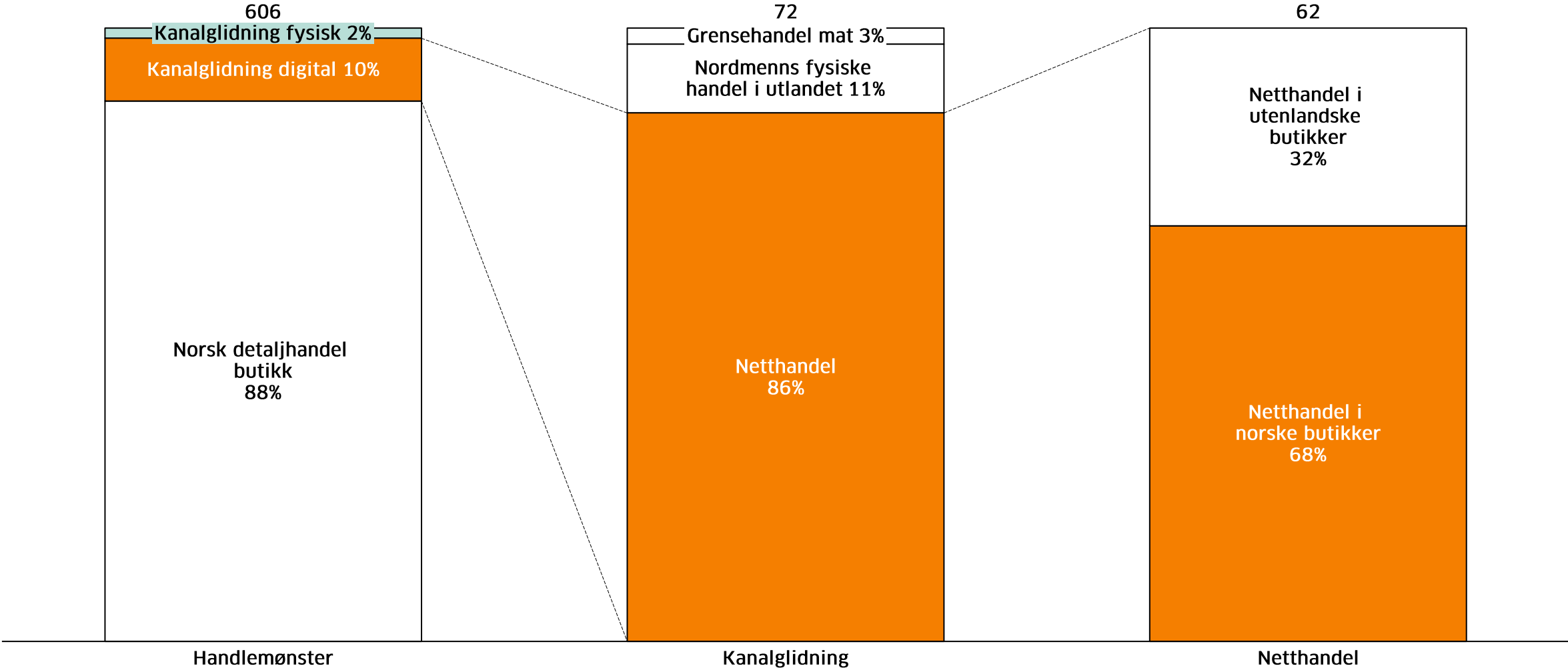


# Trender i norsk handel

Virke Analyse v / Lasse Paulsen

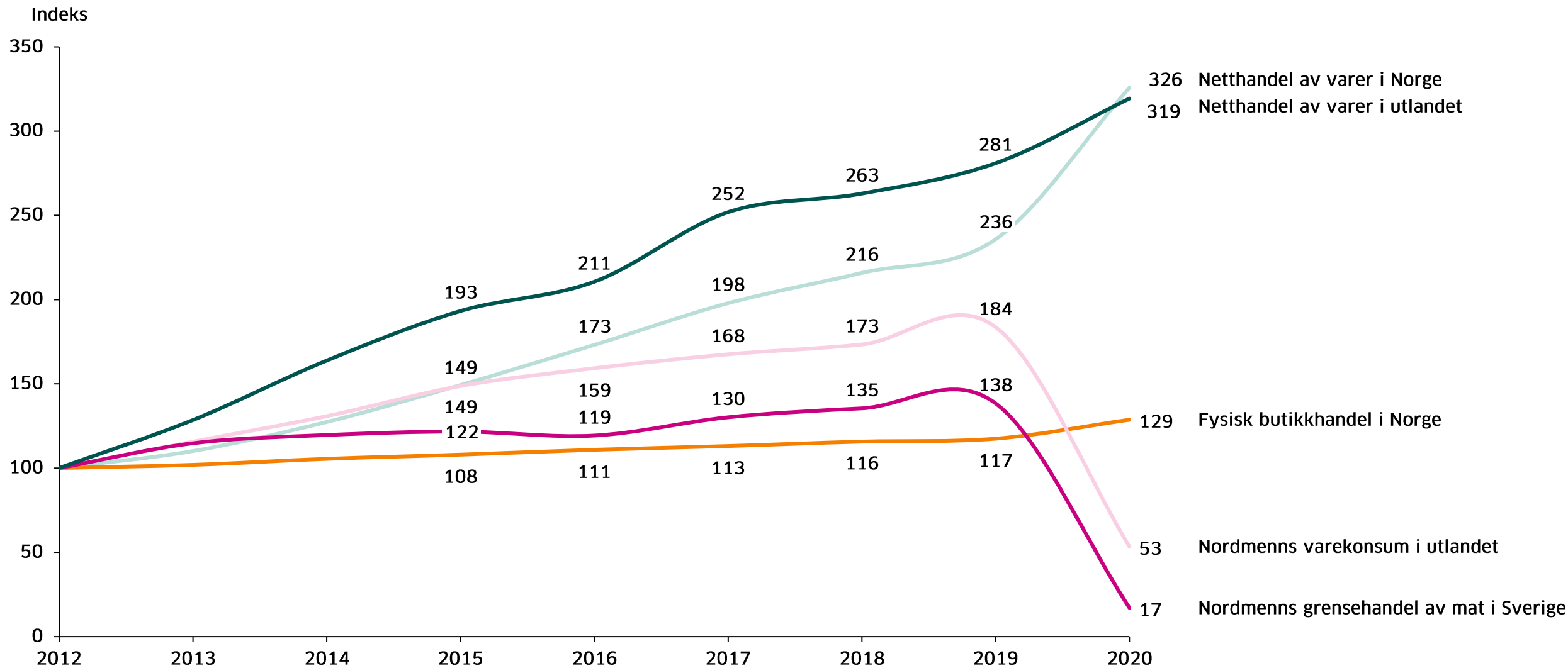
# Nordmenn handlet varer for 606 mrd. i 2020, en økning på 6% fra 2019



# Noen langsiktige trender før pandemien

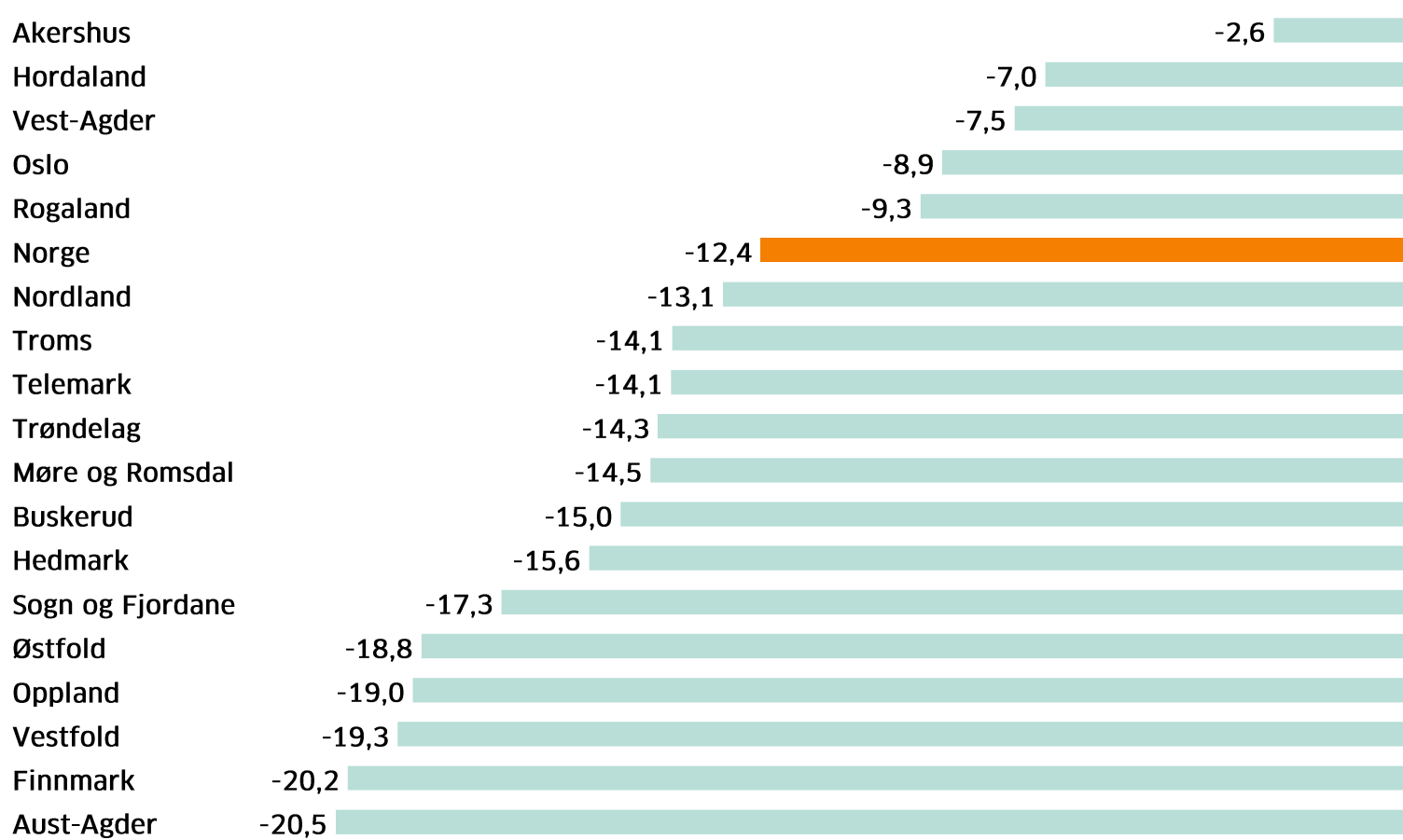
- Vekst i privat konsum, men en større andel går til tjenester
- Nordmenn reiser mer og handler mer i utenlandske fysiske butikker
- Netthandelen vokser sterkt
- Antall fysiske butikker faller over tid

# Netthandelskanalene har hatt den sterkeste veksten, mens nordmenns varekjøp i utlandet stupte i 2020 grunnet koronapandemien



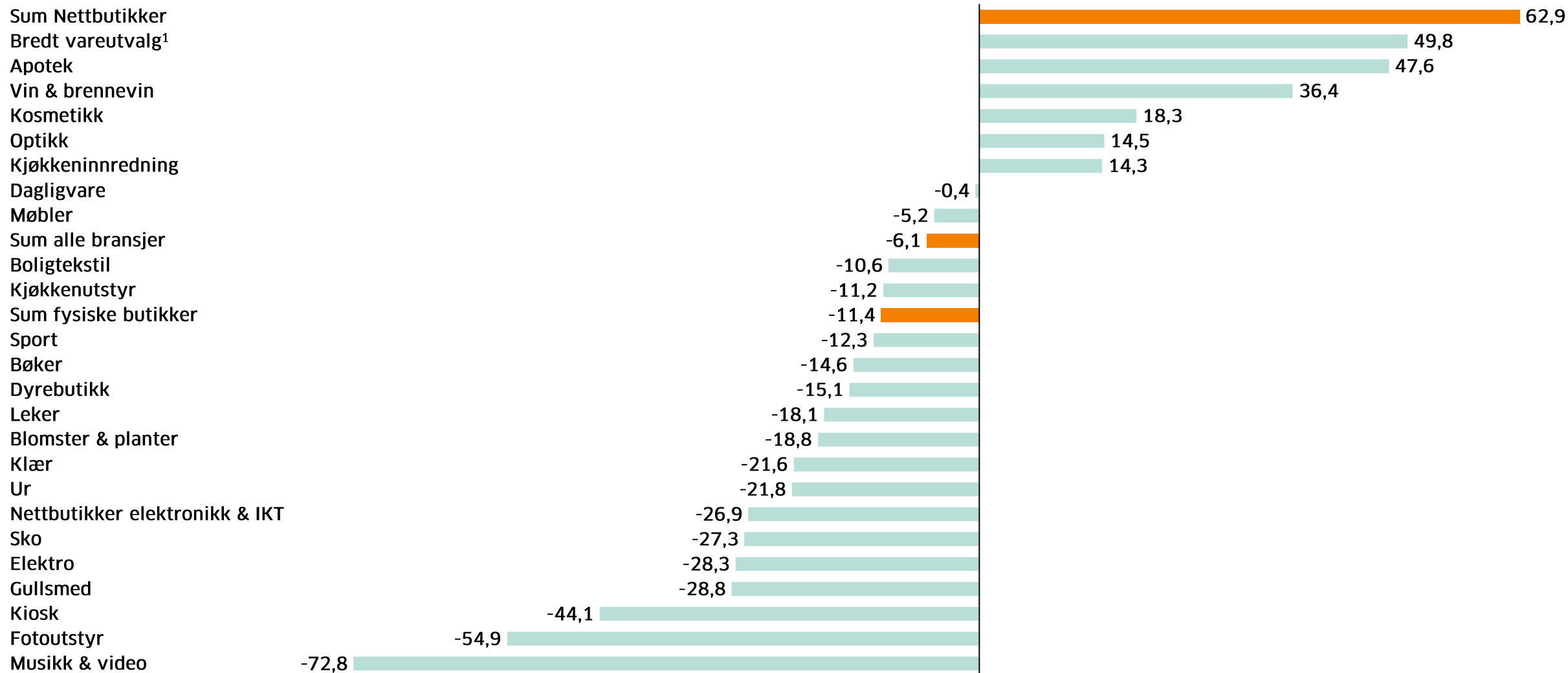
# Det er nedgang i antall butikker i alle fylker

## Vekst i antall butikker 2008-19



# Det har vært høy vekst i butikker i netthandel, bredt vareutvalg og apotek

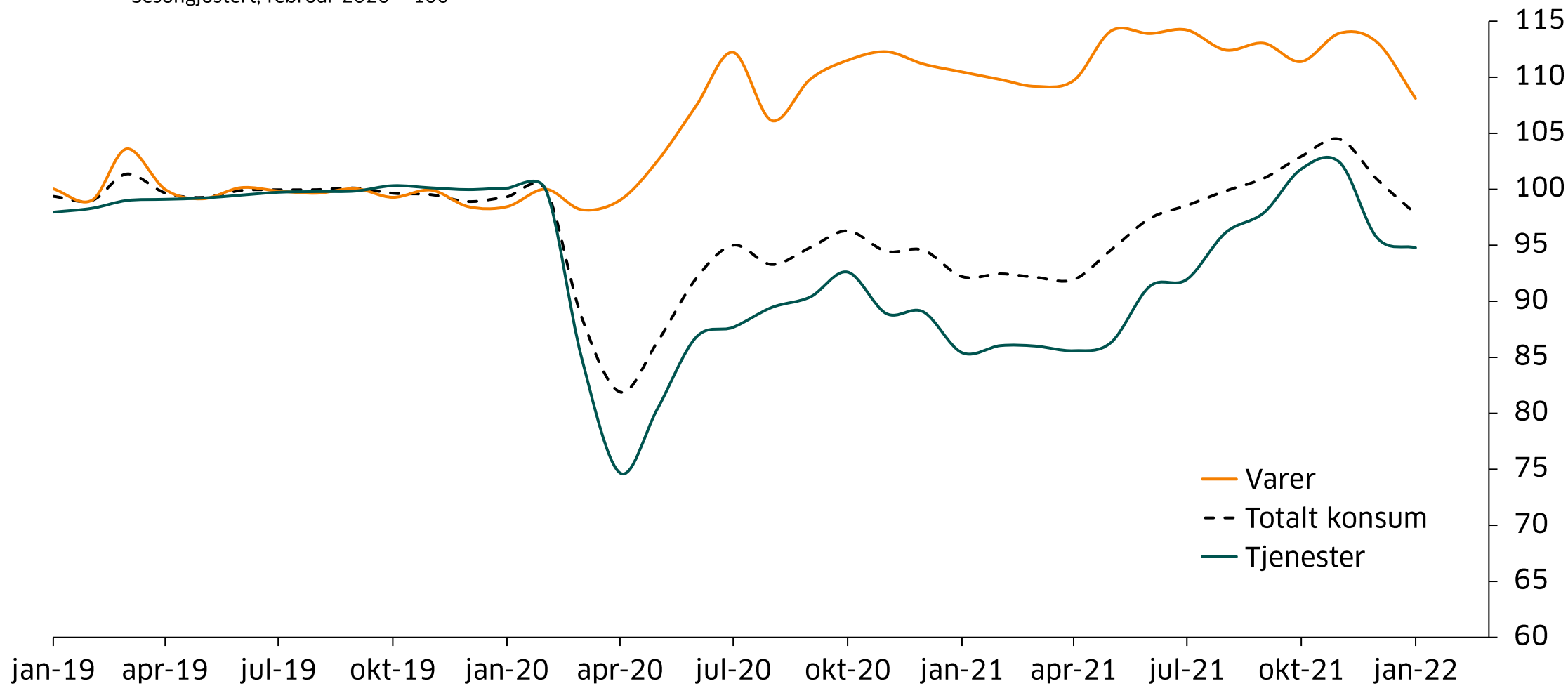
## Vekst i antall bedrifter/butikker (i %) per bransje 2009-19





# It was the best of times, it was the worst of times

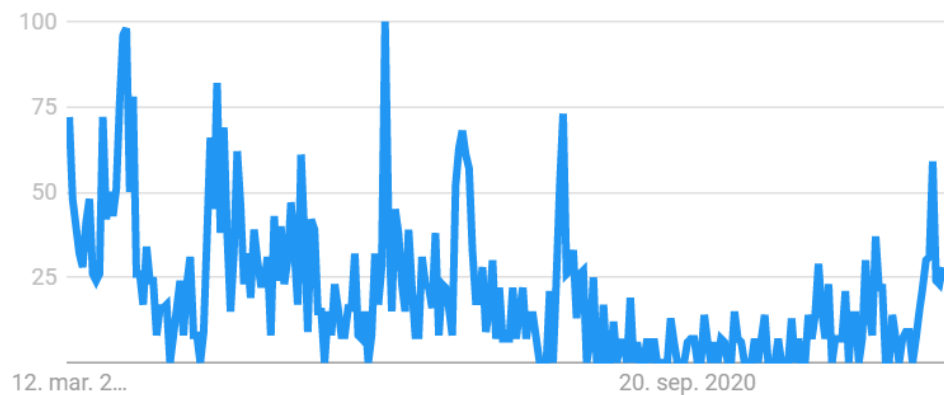
Privat forbruk i faste priser  
Sesongjustert, februar 2020 = 100





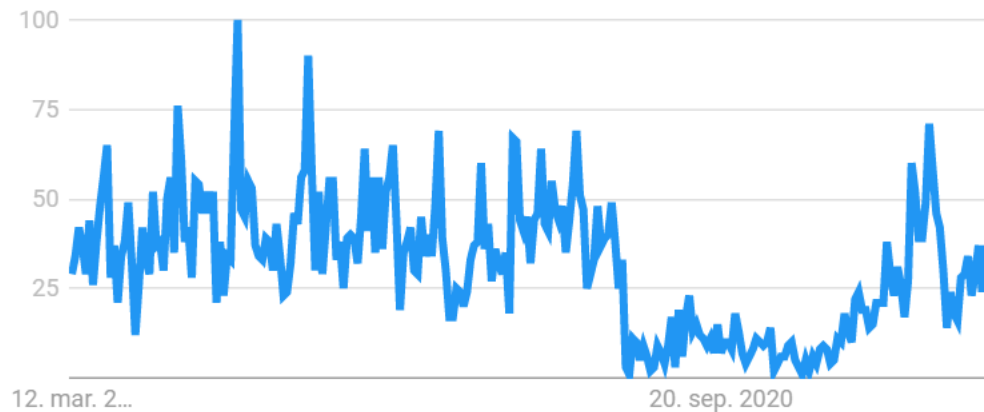
# Vi var mindre ute.....

● sydenferie



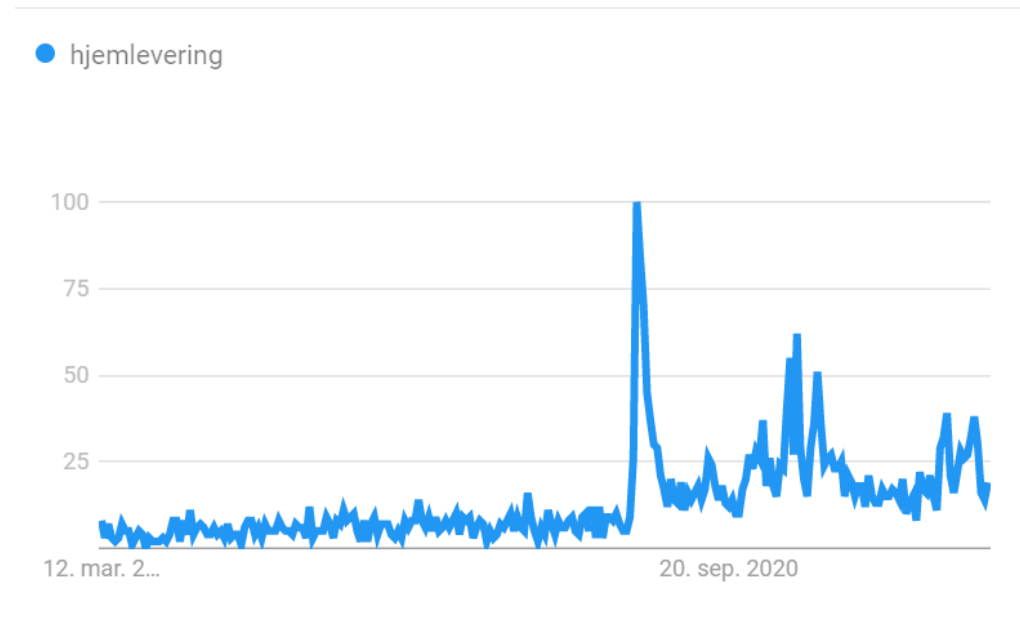
Norge. De siste 5 årene. Nettsøk.

● konsert oslo



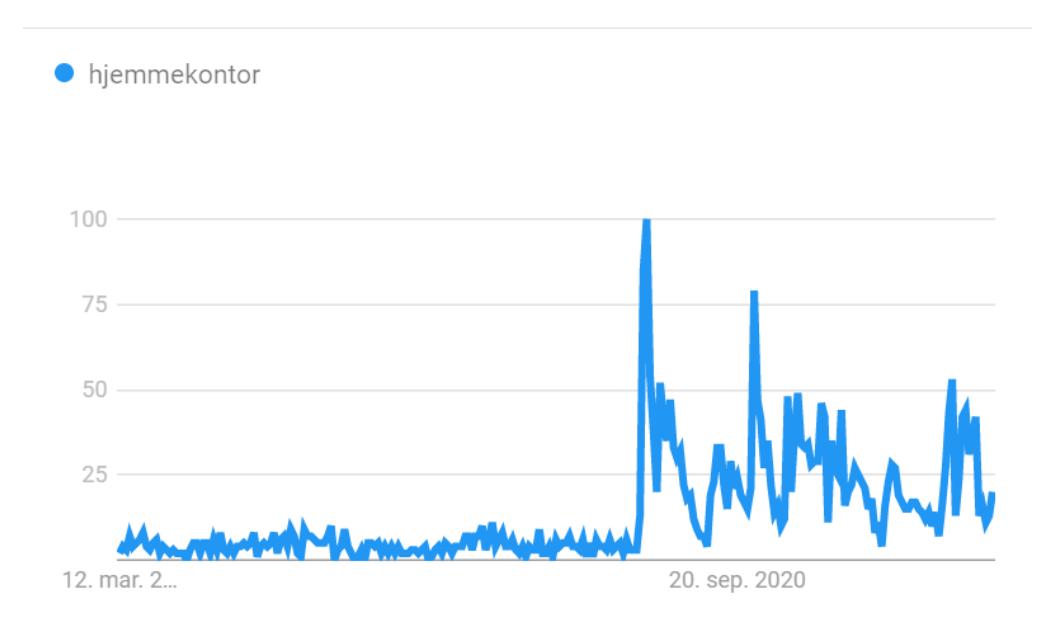
Kilde: Google Trends

# ....og mer hjemme



Norge. De siste 5 årene. Nettsøk.

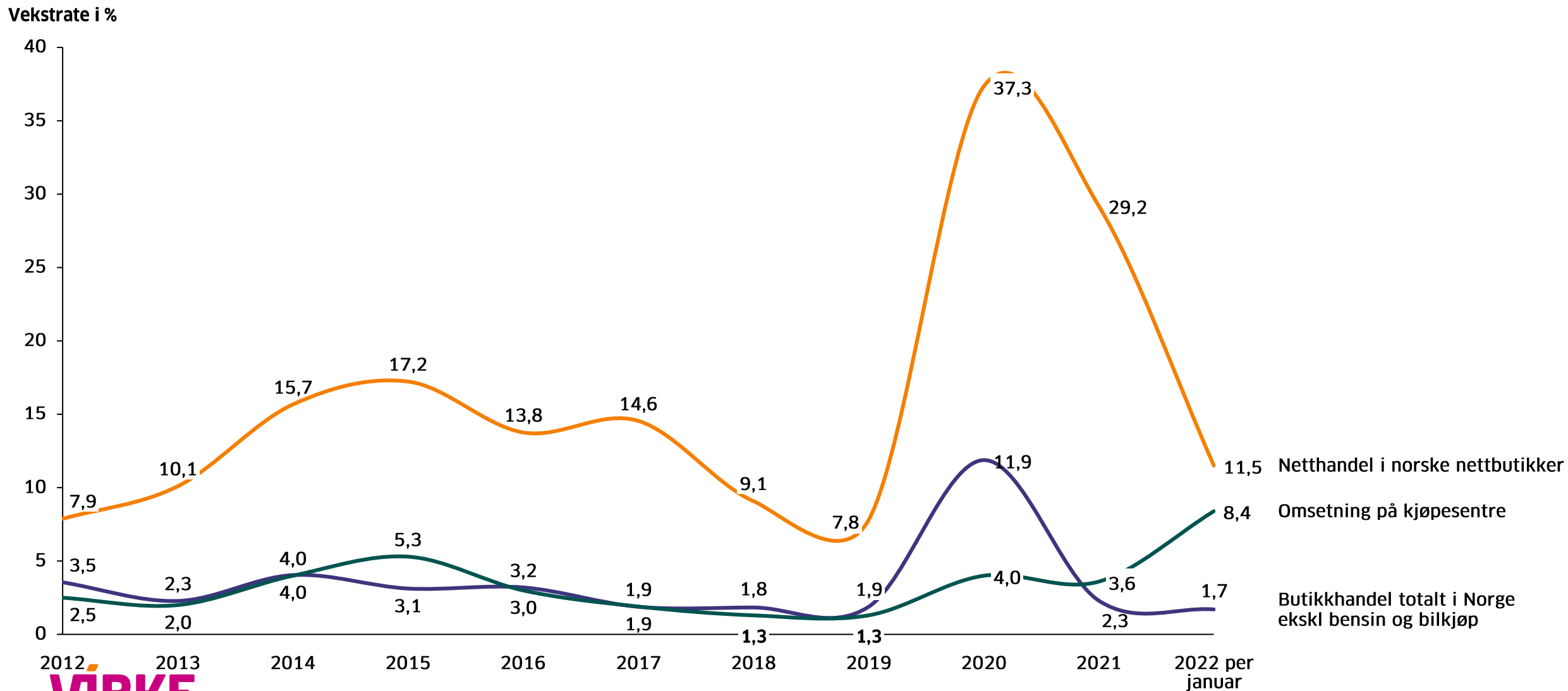
Kilde: Google Trends



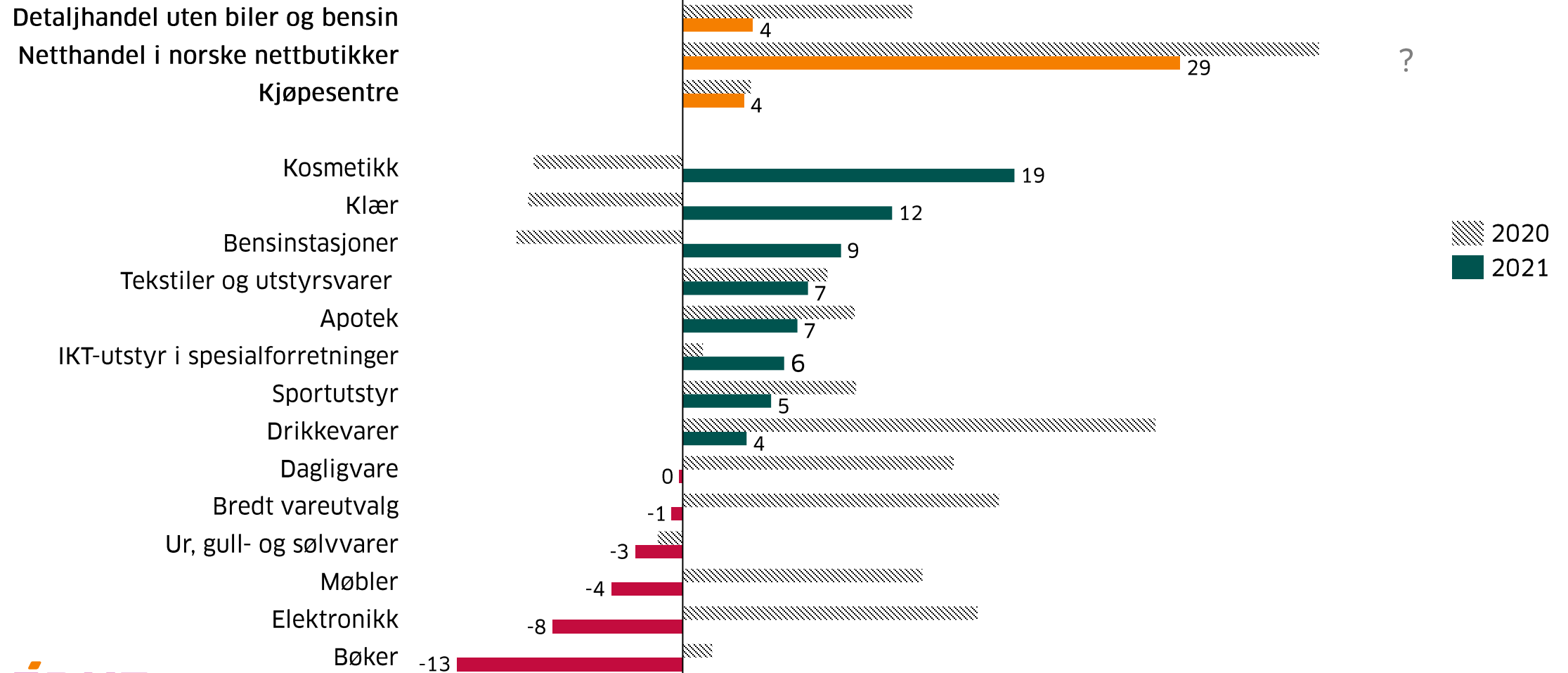
Norge. De siste 5 årene. Nettsøk.

# Veksten i netthandel og butikkhandel i 2022

## Vekstrate fra samme periode året før for netthandel, butikkhandel totalt og kjøpesentre

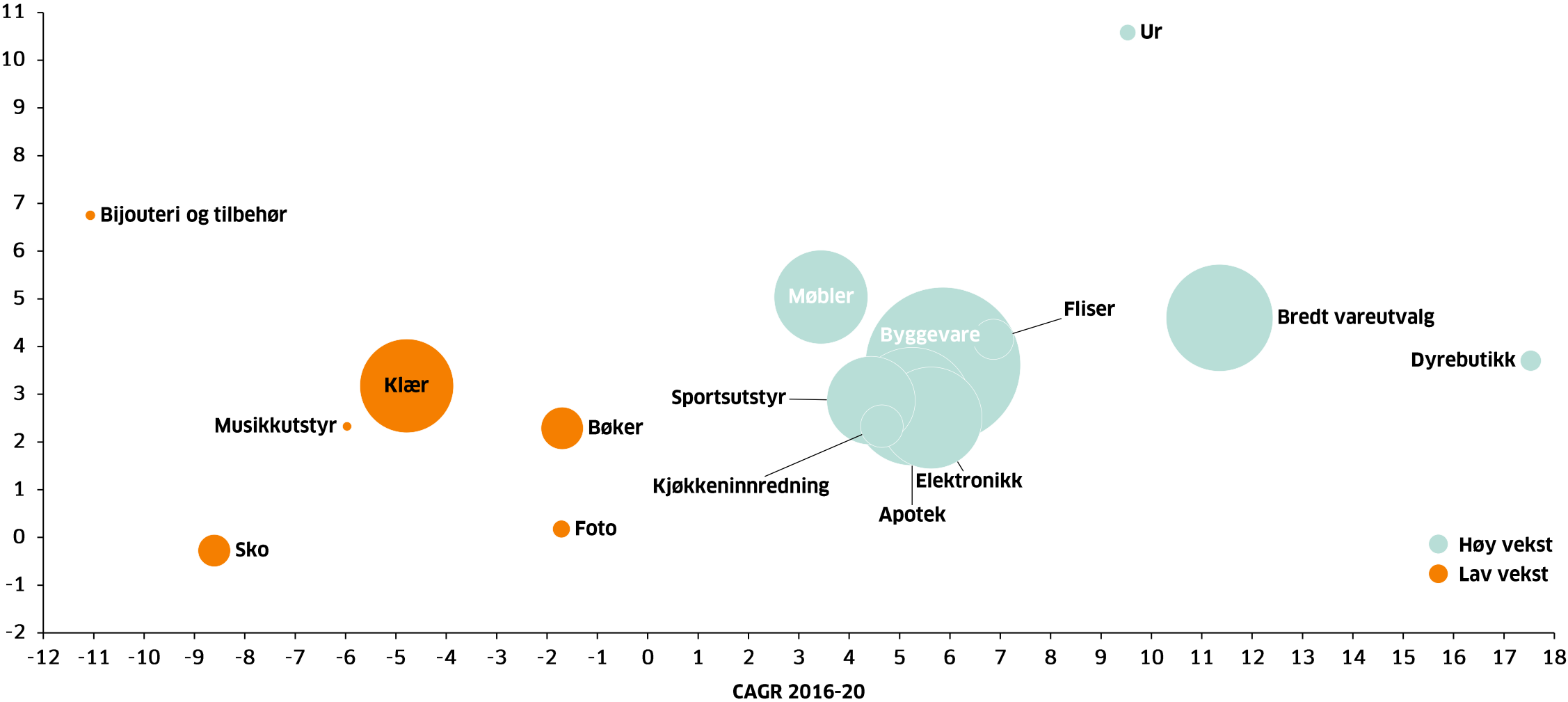


# Vekst i detaljhandelen\* i 2020/2021

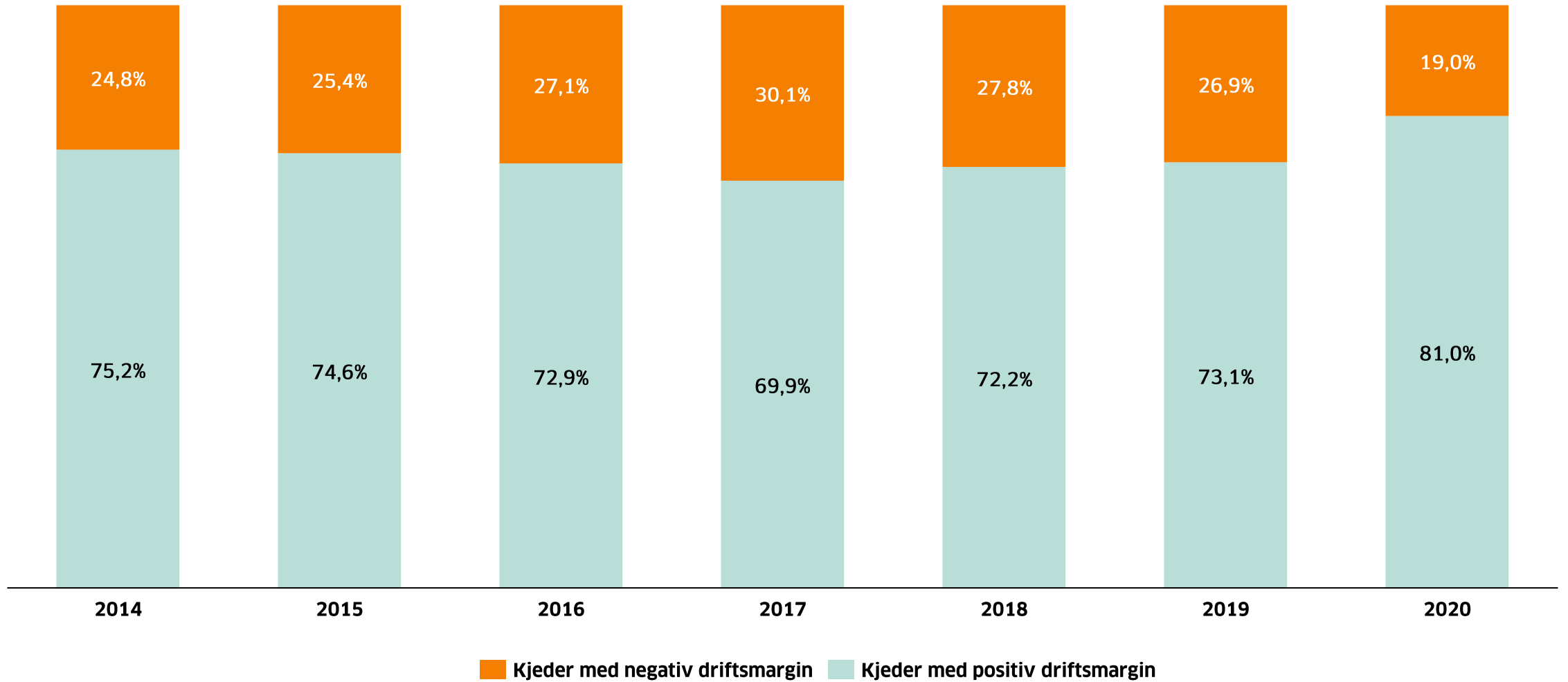


# Vekstvinnere bransje

Driftsmargin 2019-2020

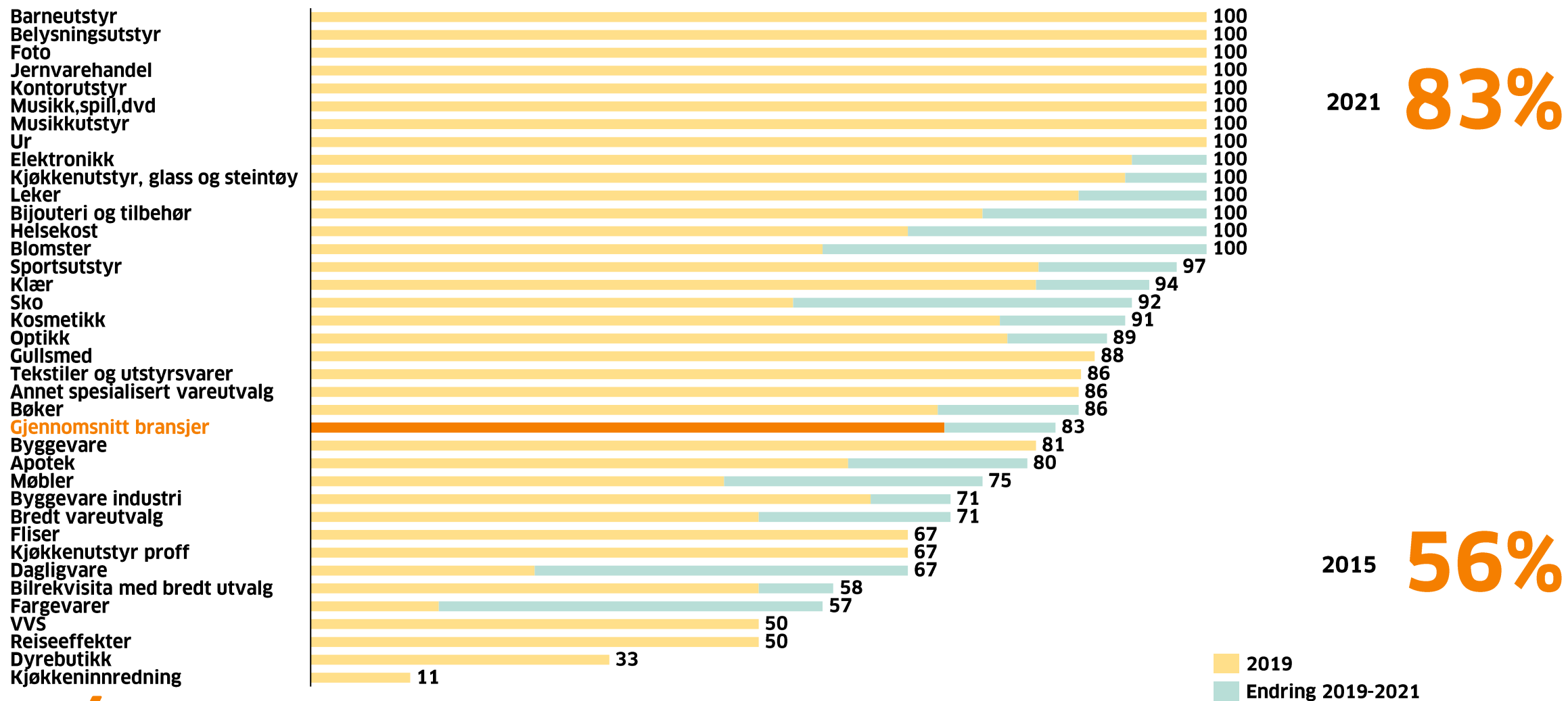


# Færre kjeder gikk med underskudd i 2020



# Flere kjeder har opprettet nettbutikk under krisen

## Andel kjeder med nettbutikk per bransje %



2021 **83%**

2019 **56%**

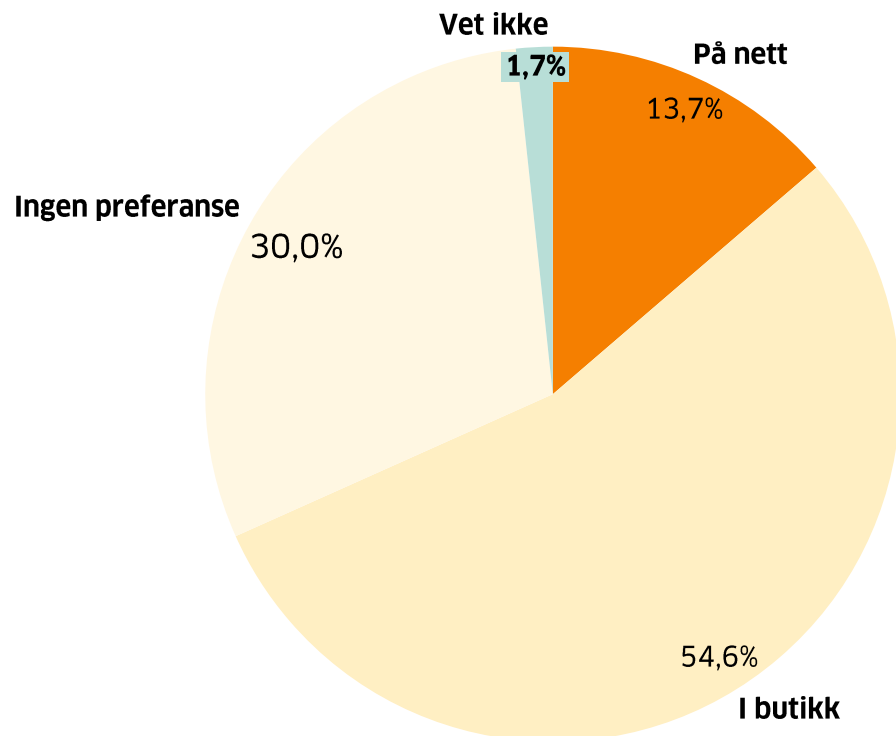
2019  
Endring 2019-2021



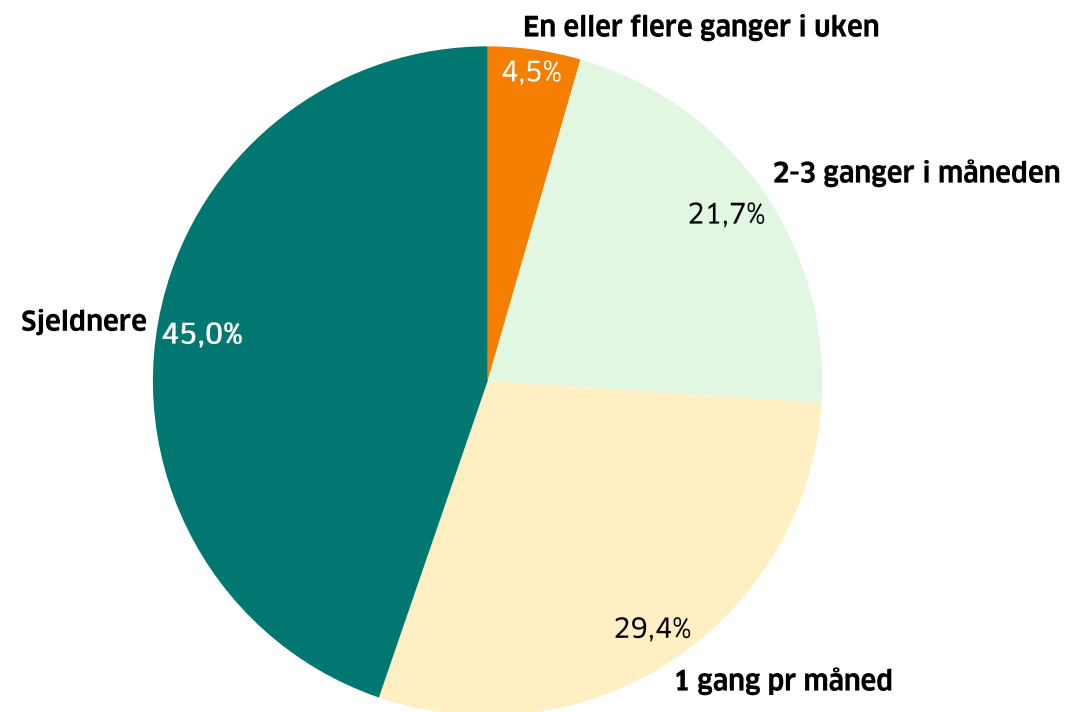
Kilde: Virke Analyse

# Flest foretrekker fortsatt å handle i fysisk butikk

I hvilken kanal foretrekker du å handle?



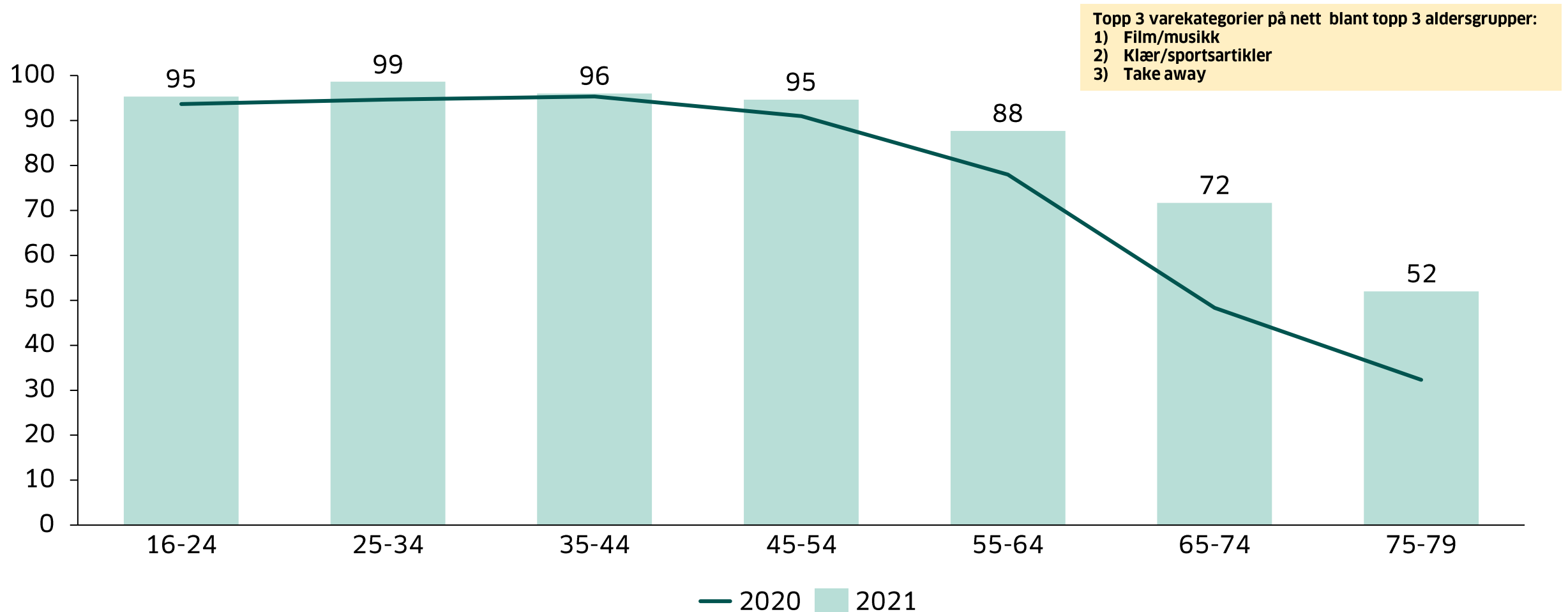
Hvor ofte handler du på internett?





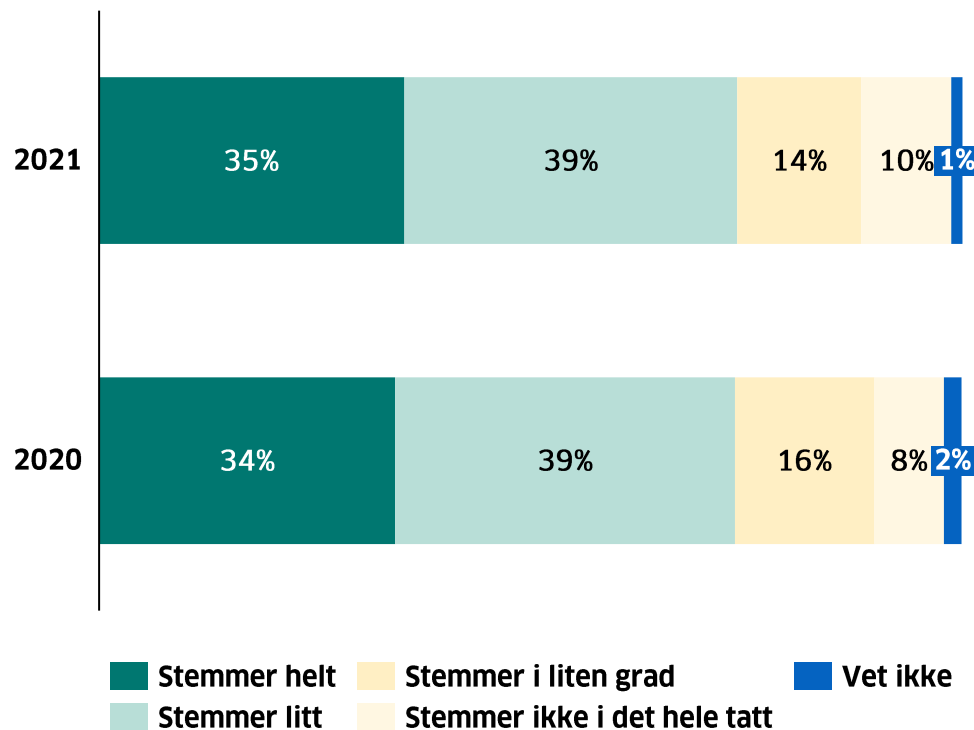
# Andelen som handler på nett er størst blant de unge, men økningen er størst blant de eldre

Andel som har handlet på nett de siste 12 måneder (%)

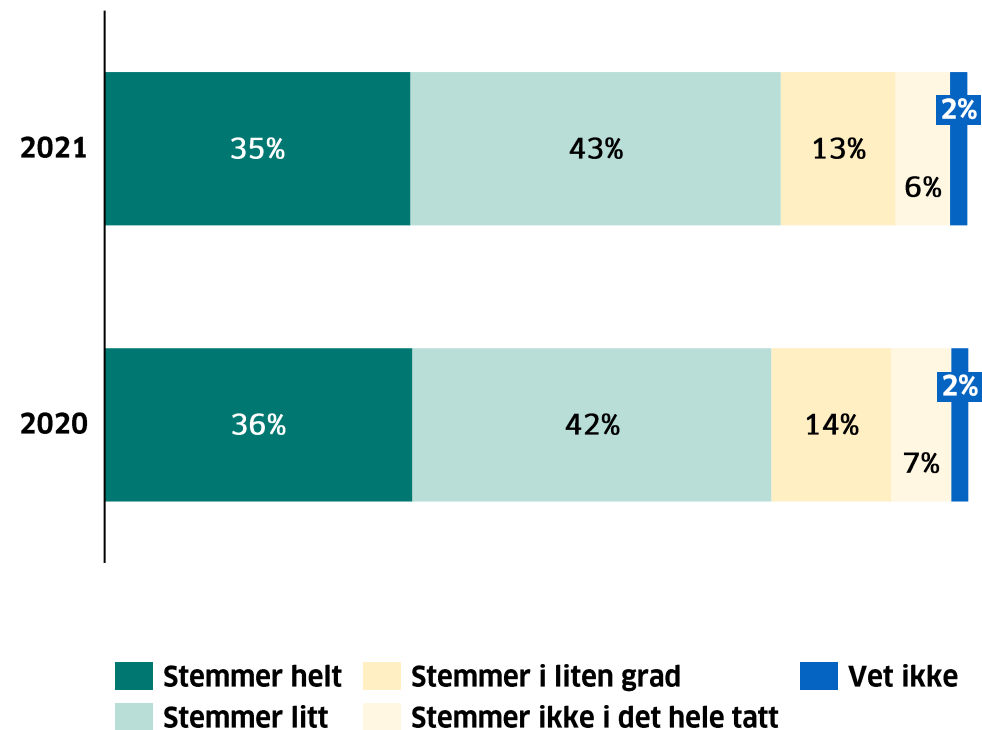


# Selv om store deler av handelen fortsatt foregår over disk så er tilstedeværelse på nett viktig – *en integrert handleopplevelse*

Jeg sjekker prisene på produkter jeg skal kjøpe på nett eller i butikk, for eksempel via prisjakt

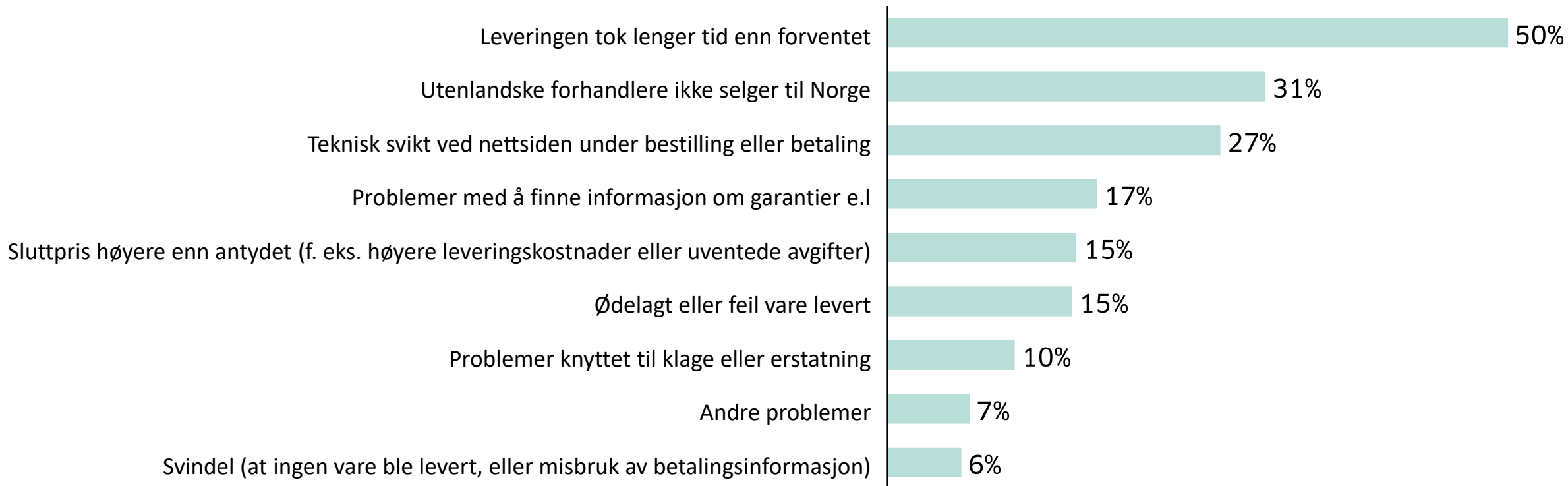


Jeg leser omtaler av produkter og gjør research online før jeg handler på nett eller i butikk



# Hva blir viktig fremover?

Det norske folk rapporterer i 2021 om følgende opplevde problemer med netthandel de siste 12 månedene:



I Forbrukerundersøkelsen vår oppgir flest følgende grunn for at de velger fysisk butikk fremfor netthandel:

- *Jeg fikk varene med en gang*

# Netthandel har en annerledes fordeling av kostnadskomponenter enn fysisk varehandel, og leveringskostnader er en viktig komponent

Håndteringskostnader



~90% av leveranser via pick up points

Butikker



Pick up points nærmer seg kapasitetsgrensen

Distribusjon/levering



Kostnadseffektive distribusjonsløsninger er nødvendige for å utvikle bærekraftige forretningsmodeller i netthandel

# Last mile

Rask levering – kundene krever kortere leveringsintervaller enn før

Kundene ønsker å velge riktig tidspunkt for levering

Kostnadseffektivt – konkurransedyktig

Butikker brukes til lager

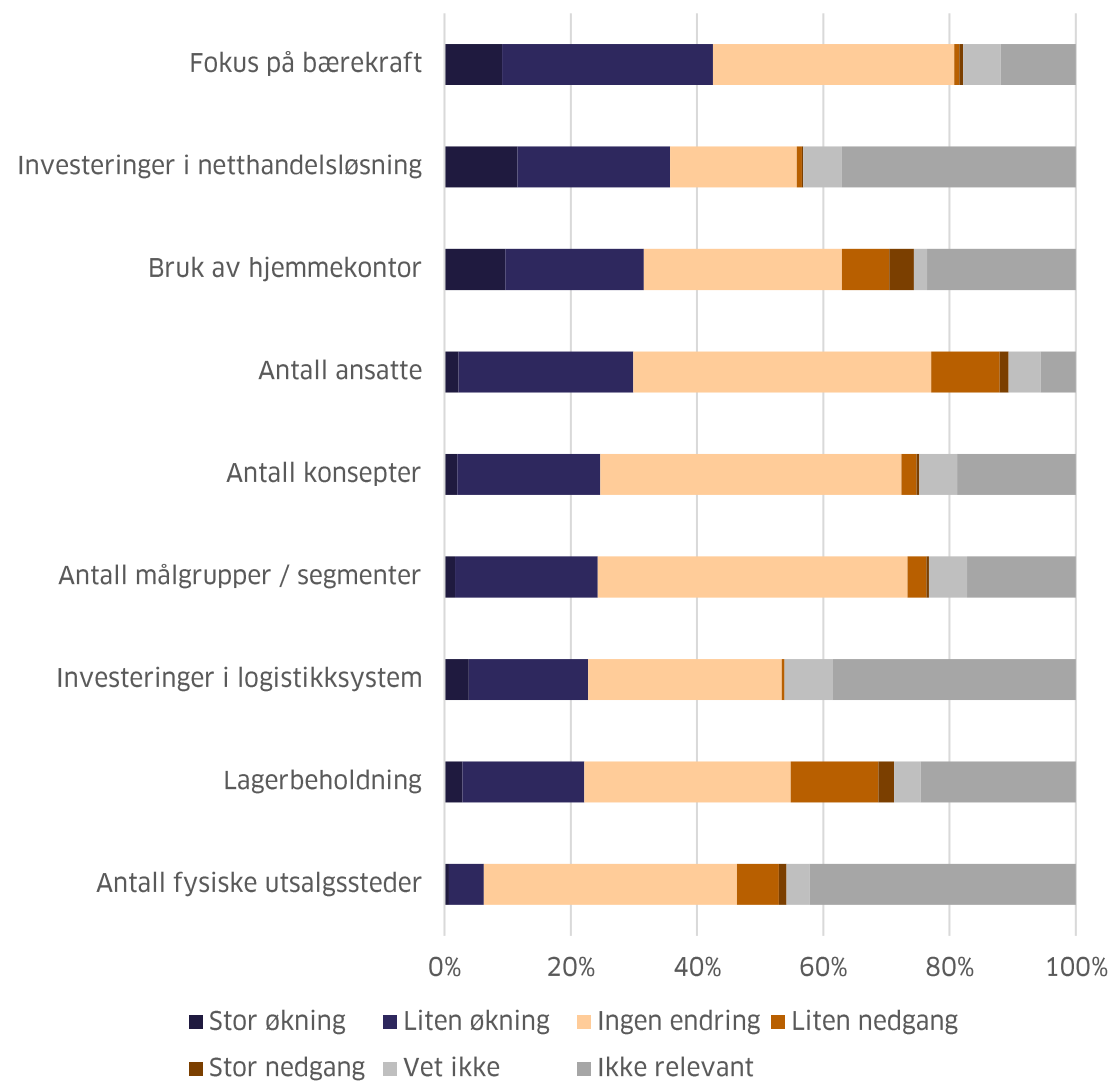


# Økt fokus på bærekraft og netthandelsløsninger er endringer som vil vedvare etter gjenåpningen

Fra Virkes medlemsundersøkelse i februar 2022

- 42 % oppgir økt fokus på bærekraft.
- 36 % peker på økte investeringer i netthandelsløsninger.
- 32 % peker på økt bruk av hjemmekontor.

Hvilke av følgende endringer tror du vil vedvare etter gjenåpning? - Totalt



Q: «Hvilke av følgende endringer tror du vil vedvare etter gjenåpning?»

Utvalg: Kontingentpunkter

Kilde: Virkes medlemsundersøkelse 17.-25. februar 2022 n= 902

# Verdikjedeforstyrrelsene skaper stadig større ringvirkninger

Supply chains [+ Add to myFT](#)

## Volkswagen idles two German plants as supplies from Ukraine run dry

Carmaker will halt production after failing to obtain electrical wiring from a Ukrainian supplier



VW's Zwickau plant in eastern Germany will be idle for four days from next week, and the nearby Dresden plant will be closed for three days © AP

The Economists råvareindekser

