

Digital synlighet og omdømme

Næringslivslunsj 24. februar 2022



Agenda

- Informasjon fra næringsforeningen
- Digital synlighet – funn
- Omdømme og attraktivitet, Iselin Breirem, Rana Utvikling
- Feiring av Rana kommune – årets vertskapskommune for næringsutvikling

Næringslivslunsj

- Sett av siste torsdag i måneden, kl 11-12:30
- Følg med på facebook, rananf.no eller nyhetsbrev
- Neste på Mo: 31. mars
- Neste på Hemnes: 8. mars (flyplass)



Lunsjmøte med Helgeland Kraft

Få faglig påfyll om strømpriser og nettkapasitet på Helgeland

Tirsdag 15. mars kl 11-12:30, Scandic Meyergården





Morgenstund har gull i munn

Neste dato: 18. mars kl 08:30-09:30





- NHO, LO og Sparebank1 Nord-Norge
- Bedrifter får penger, kunnskap og kampanje!
- 1000jobber.no

galloria 20. mai 2022

**NY DATO:
20. MAI 2022**

Attraksjonskraft

Våre partnere:





gallaria

20. mai 2022

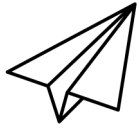
Regionen vår har alle forutsetninger for å bli en motor i det grønne skiftet, men det forutsetter at vi tiltrekker oss folk og kompetanse. Under årets Gallaria skal vi utforske hvordan vi skal lykkes med attraksjonskraft.





Bli med!

Hold deg oppdatert



Meld deg på nyhetsbrev



Følg oss på facebook, LinkedIn og instagram



Digital synlighet

Takk til samarbeidspartnere Mo Industripark, Freyr, Rana kommune og Kunnskapsparken Helgeland for støtten til prosjektet.

Hva har vi gjort?

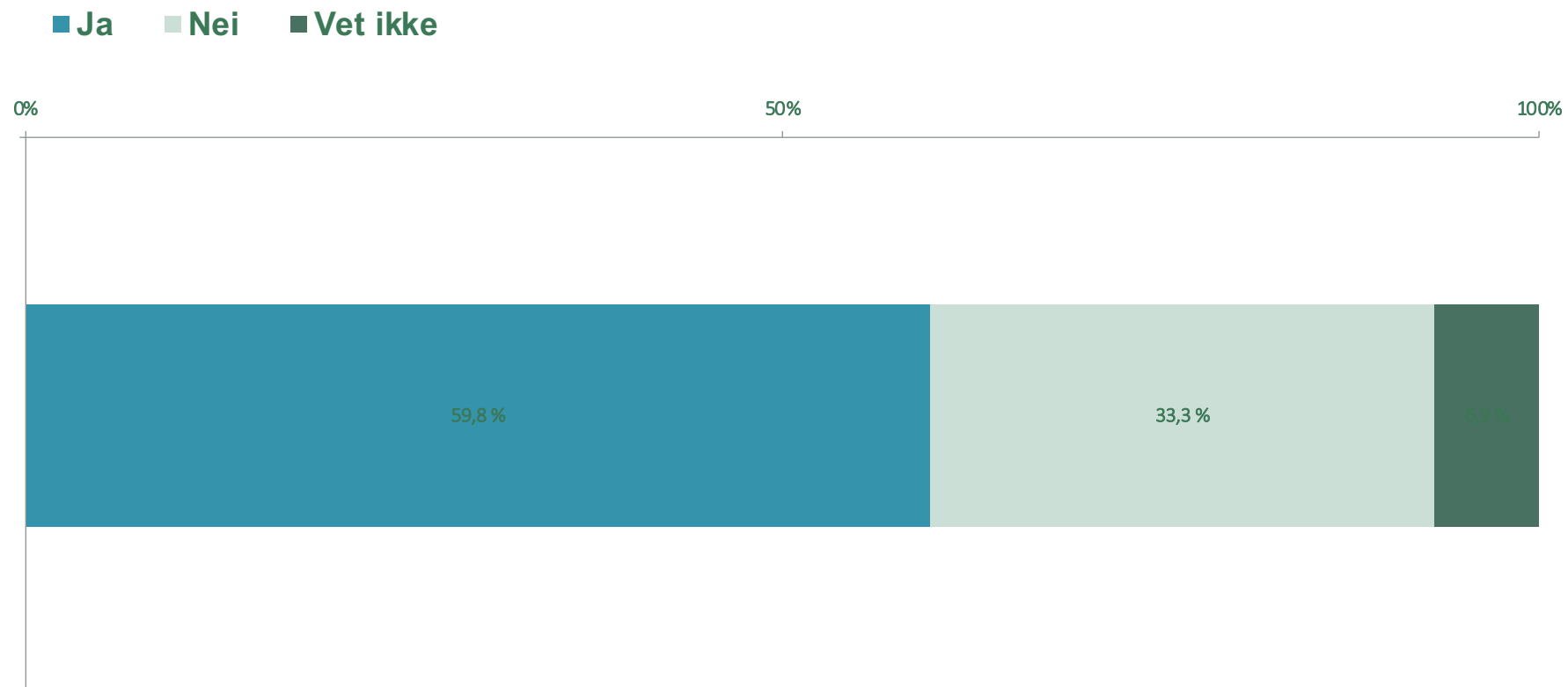
- Webinar april 2021 – hvordan få treffsikker synlighet på nett og hvordan vi ser ut digitalt
 - Spørreundersøkelse høsten 2022 – bedrifter og foreninger
- Omdømmeprosjekt – nye høyder

Ingvild Skogvold (34): – Ingen folk og tomme gater, kanskje ei og anna måke. Det trengs en extreme makeover!

Funn fra spørreundersøkelsen: Hvordan står det til hos bedrifter og foreninger?

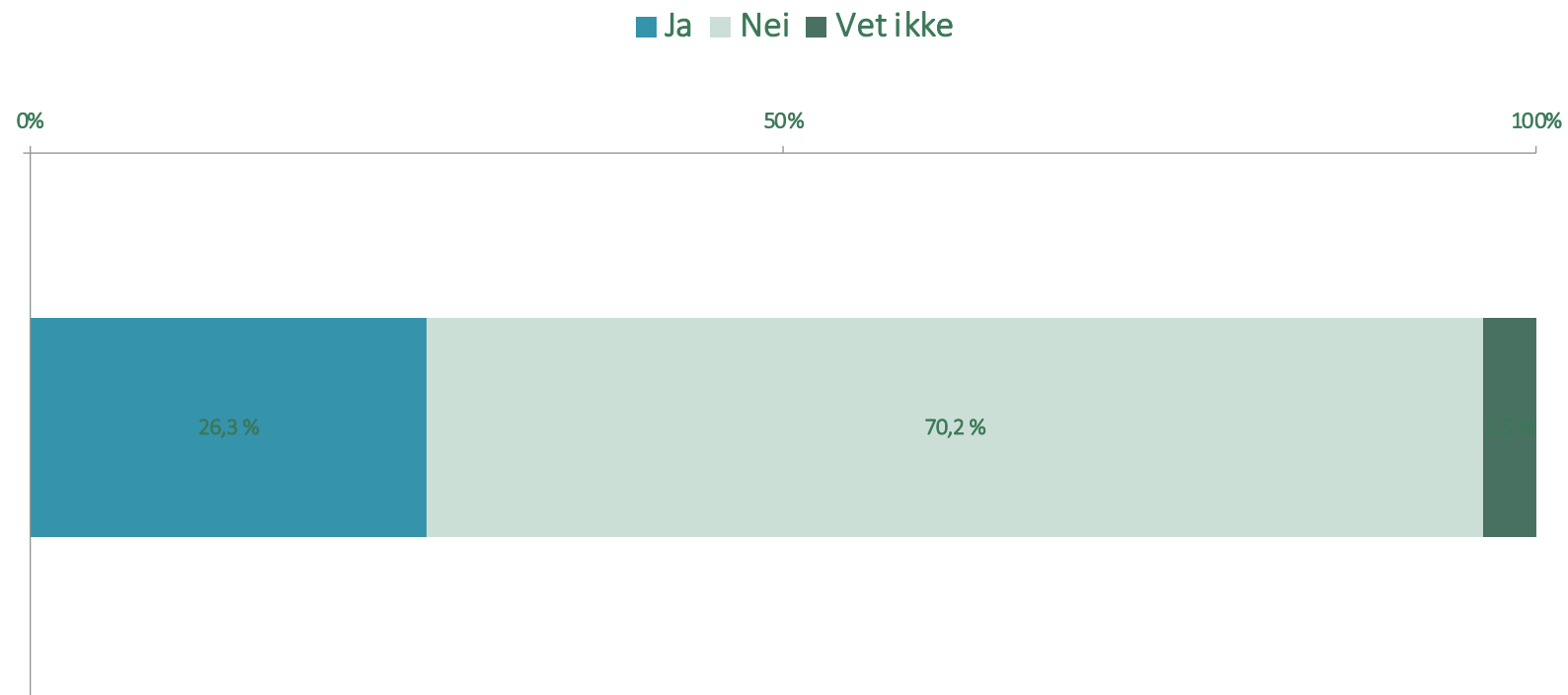
Er det viktig for din bedrift til å tiltrekke seg kompetanse utenfor regionen?

Antall svar: 87, kun de som har svart bedrift i spørsmål 1



Har dere engelsk informasjon om virksomheten tilgjengelig?

Antall svar: 114

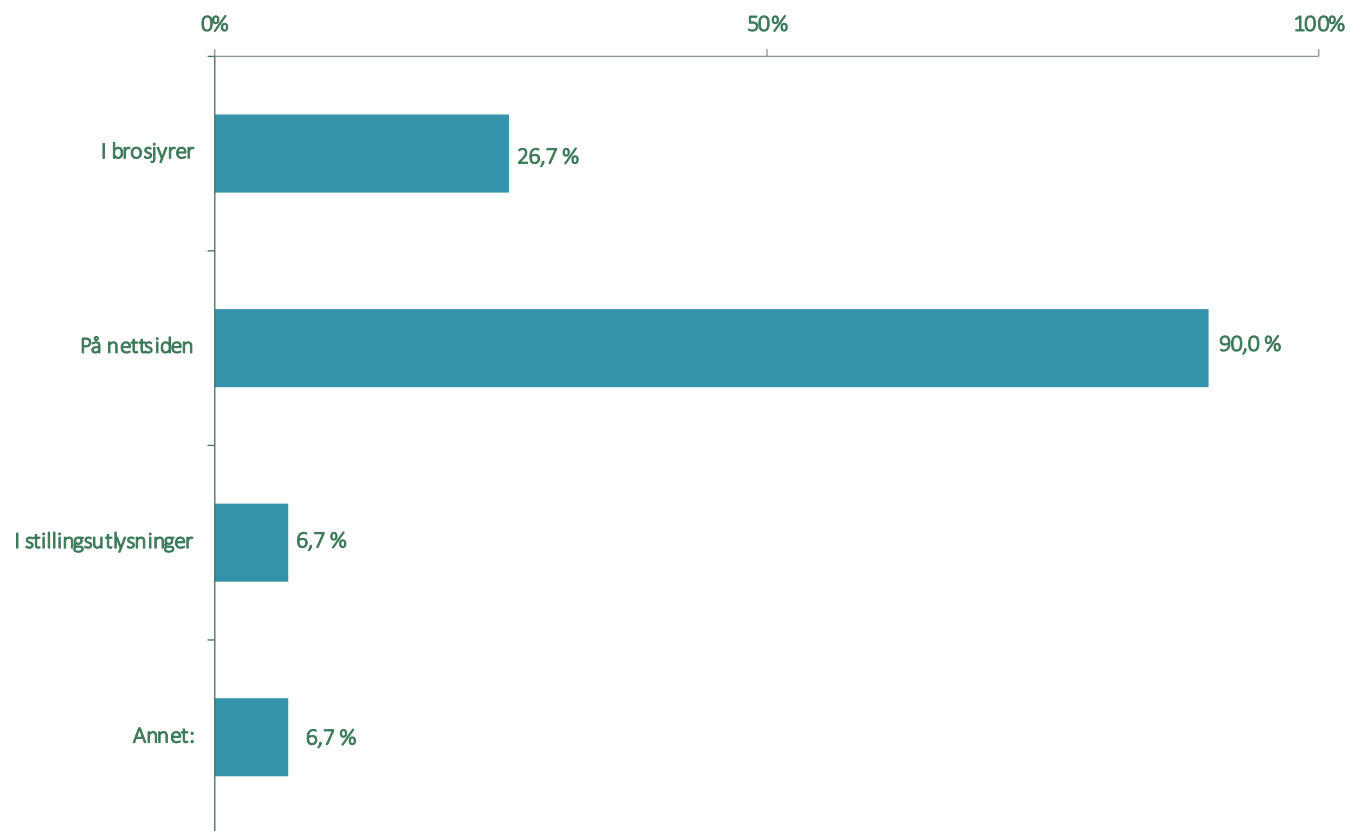


Hvor har dere engelsk informasjon tilgjengelig?

Total prosent mer enn 100% grunnet flere svar mulig

Antall svar: 30, kun de som har svart «Ja» i spørsmål

2.2



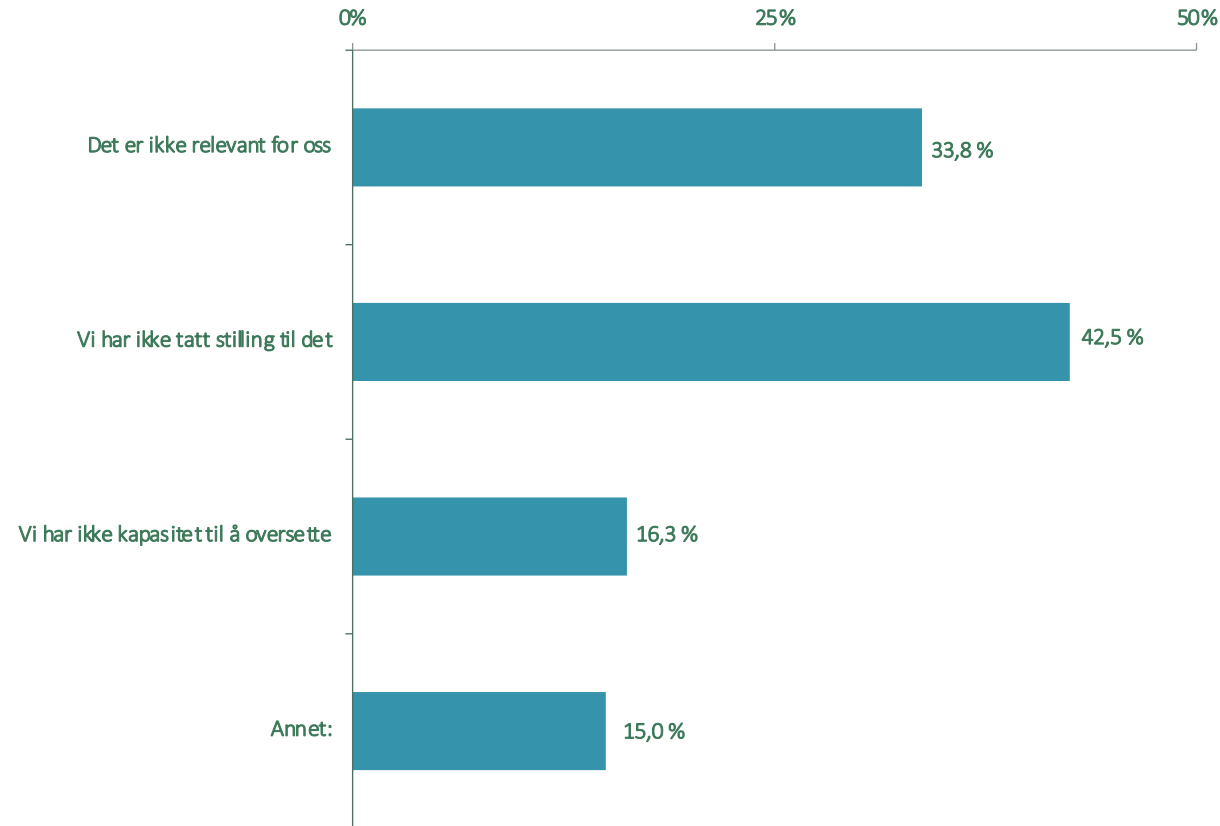
Andre svar

- Nettsiden er oversatt til engelsk, men ikke publisert enda.
- Videolinker

Hvorfor har dere ikke informasjon på engelsk?

Total prosent mer enn 100% grunnet flere svar mulig

Antall svar: 60, kun de som har svart «Nei» i spørsmål 2.2



Andre svar

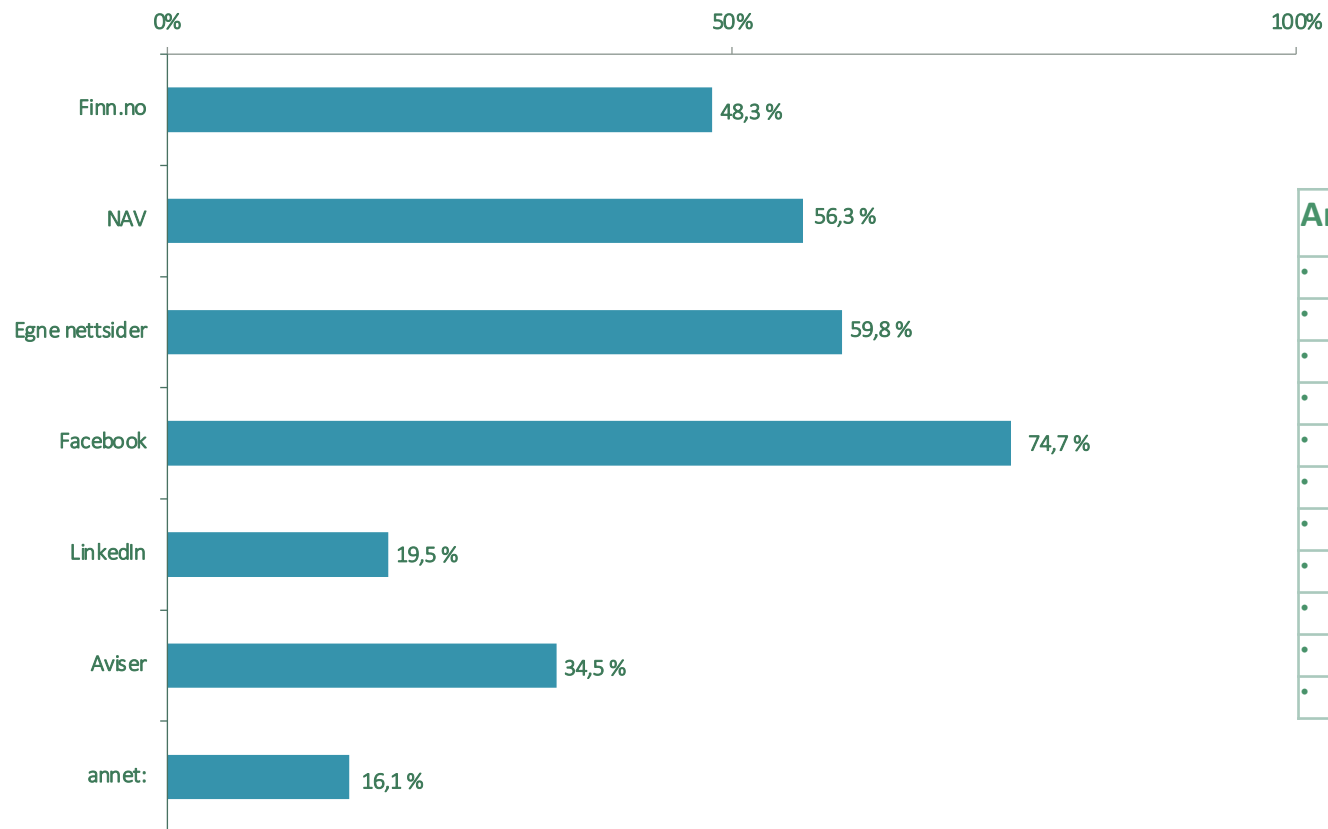
- Det har ikke vært relevant for oss, men kan bli det
- Det kommer på plass når reiselivsmarkedet nå åpner
- Hjemmesiden er under oppbygging. På sikt ønsker vi informasjon på engelsk
- Jobber med ny nettside og den nye nettsiden vil inneholde informasjon på engelsk. Den nye siden er på plass i løpet av oktober 2021
- Nettsiden betjenes av kjeden og de avgjør innhold
- ny nettside som enda ikke er ferdig
- På de varene som omsettes har vi engelsk opplysning
- Siden er nylig lansert og vi har ikke hatt finansiering til å gjøre dette under Covid
- under oppbygging
- Vet ikke (2 besvarelser)
- Vil gjøre det

Spørsmål 1.5

Hvilke plattformer bruker dere for å lyse ut stillinger?

Total prosent mer enn 100% grunnet flere svar mulig

Antall svar: 87, kun de som har svart bedrift i spørsmål 1



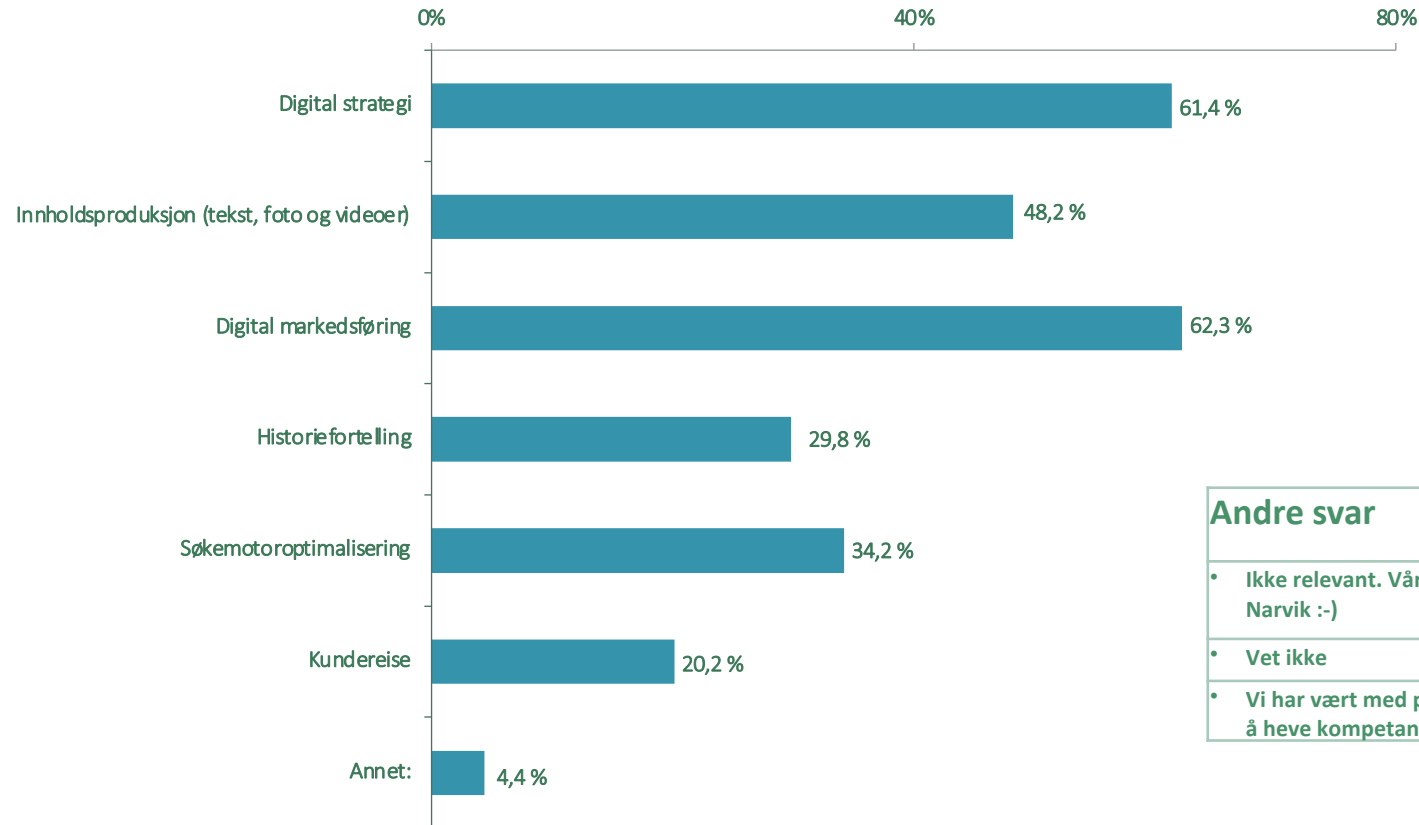
Andre svar

- Driv Karriere
- Egen rekruttering
- Eget nettverk (3 besvarelser)
- Er foreløpig kun 1 person i bedriften
- Europeisk utlysnings portal
- Fagblad
- Jobb Norge (2 besvarelser)
- Jungeltelegrafen
- Landbrukstjenesten
- Ryktebørsen, headhunting
- Via bekjentskap og kompetanse

Hvilke kompetanseområder vil du at vi fokuserer på?

Total prosent mer enn 100% grunnet flere svar mulig

Antall svar: 114



Andre svar

- Ikke relevant. Vår markedsavdeling er plassert i Narvik :-)
- Vet ikke
- Vi har vært med på tilsvarende kurs, men trenger å heve kompetansen enda mere

Hovedfunn

- Det er en del bedrifter som ikke lyser ut stillinger.
- Dere er gode på bruk av sosiale medier!
- 30 % får enten ikke opp riktig kontaktinformasjon i google eller har utdatert kontaktinformasjon
- 70 % har ikke informasjon tilgjengelig på engelsk. Manglende kapasitet er hovedårsaken.

Hvorfor er det viktig å lyse
ut stillinger?

**Nordland kunne sysselsatt nesten
3000 flere i 2021**

KOMMENTAR:

Mange spennende jobber, sier du? Vel, de unge ser dem ikke. Og det må du gjøre noe med



HEIA
NORD-
NORGE



- Vi må bake kaken større
- Vi må forberede oss på å gripe den (kompetanse)-muligheten som kommer!

HR-NETTVERK

Rana Utvikling &
Ranaregionen Næringsforening

20 medlemmer: Mo Industripark, Helgel and Betong, Retura HAF, BDO, The Coring Company, Din Personalpartner, Park22, Spiren Design, Elkem Rana, Momek, Rana Gruber, FREYR, Vitensenter Nordland, Adecco, Karrieresenteret, MBA Entreprenør, Haaland, Celsa, Hemnes og Rana kommune.



BLI MED!

Forpliktelse:

- Lyse ut stillinger
- Lyse ut relevante stillinger på engelsk

Årsplan snart klar

Send mail til ingvild@rananf.no

Dagens budskap

- Lys ut stillinger! Også på engelsk! Bli med i HR-nettverket
- Google bedriften din
- Spør / betal en venn hvis du ikke har kompetansen selv

(værsågod, Iselin)



Rana
kommune

**20
22**

ÅRETS
VERTSKAPS-
KOMMUNE
FOR NÆRINGSUTVIKLING